



BLAUWZAAM

symposium

13 oktober 2011

**doel van deze
workshop**

**hoe vertaalt
u BlauwZaam
op en met
uw website?**

**introductie
in
communicatie**

handreikingen

goed of fout

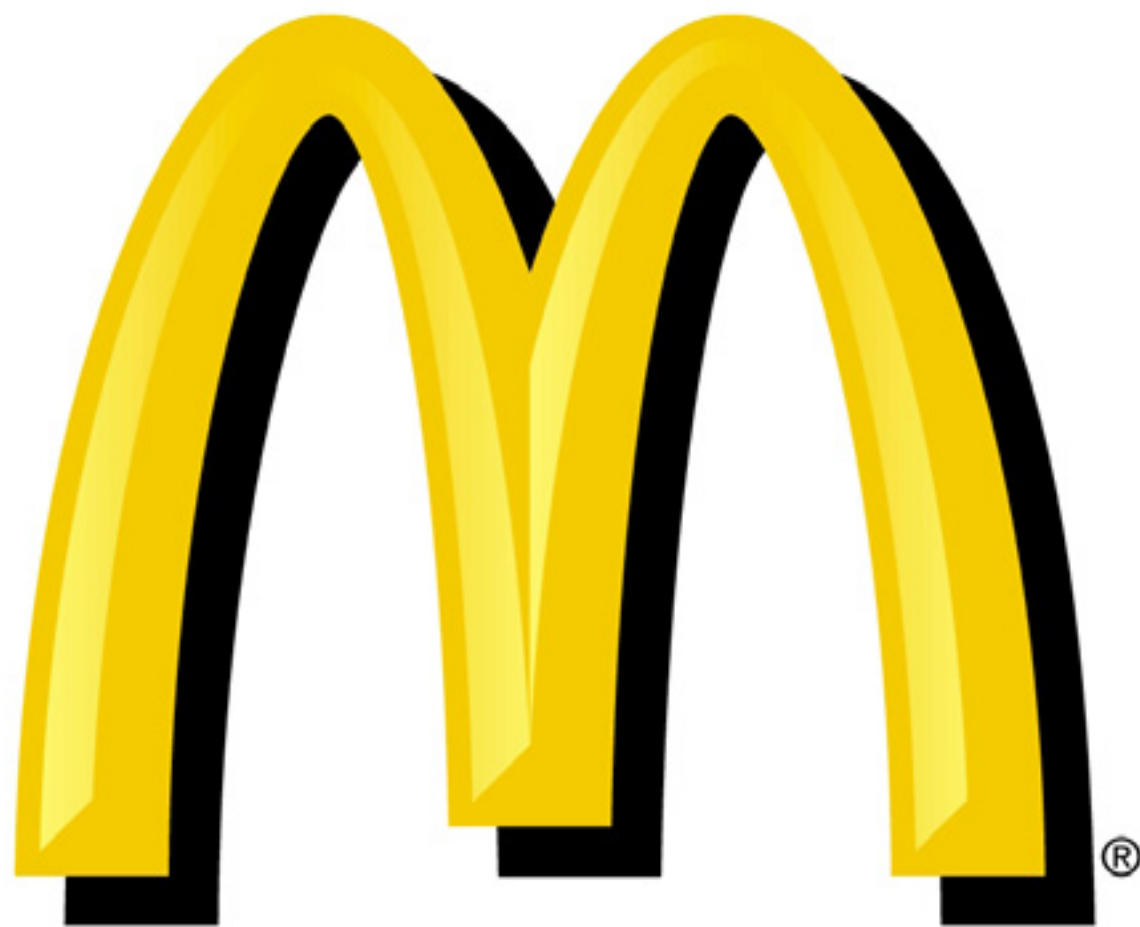
~~goed fout~~

bent u

BlauwZaam

~~be u
Blau v. Zam~~

**een voorbeeld
uit de
praktijk**



i'm lovin' it™







reduce

re-use

recycle







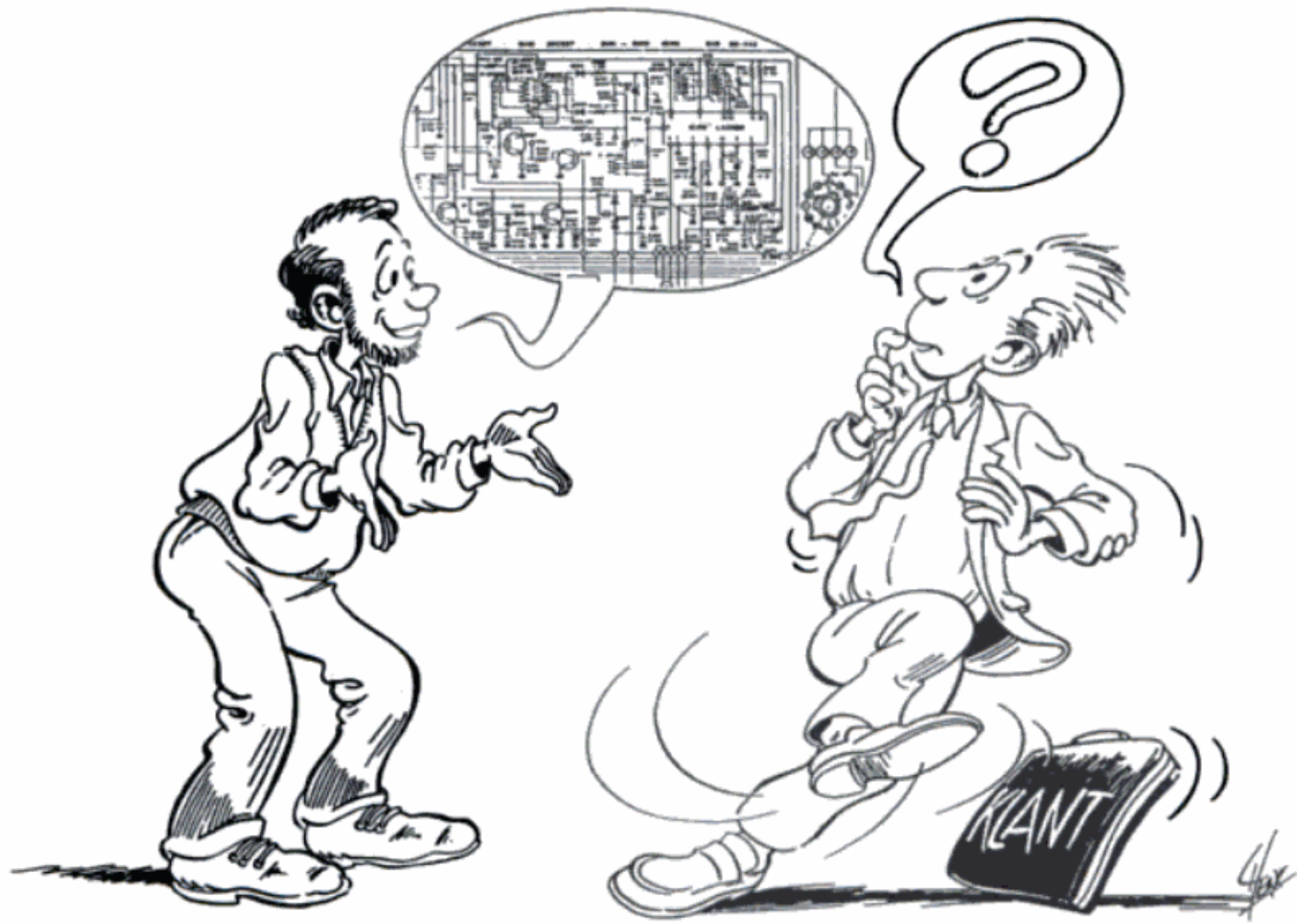






“greenwashing”

**communiceren
is een vak**

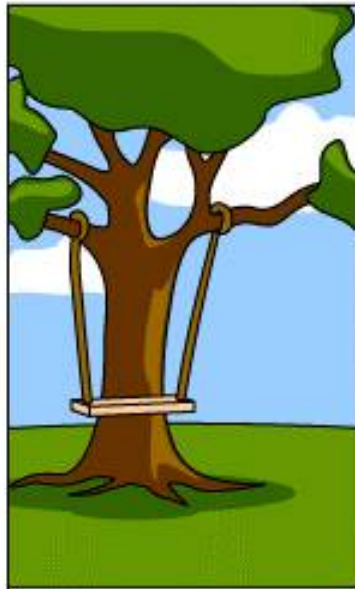


**informatieniveau
afstemmen
op de ontvanger**

**wat is je
boodschap**



How the customer explained it



How the Project Leader understood it



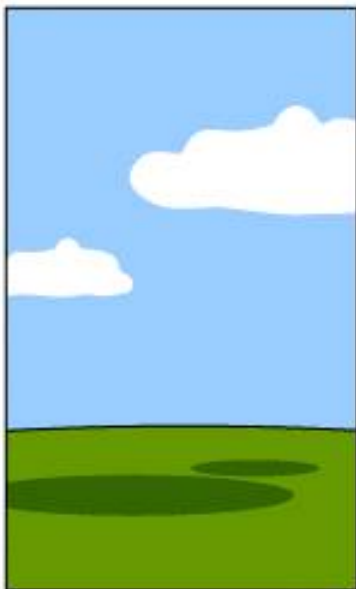
How the Analyst designed it



How the Programmer wrote it



How the Business Consultant described it



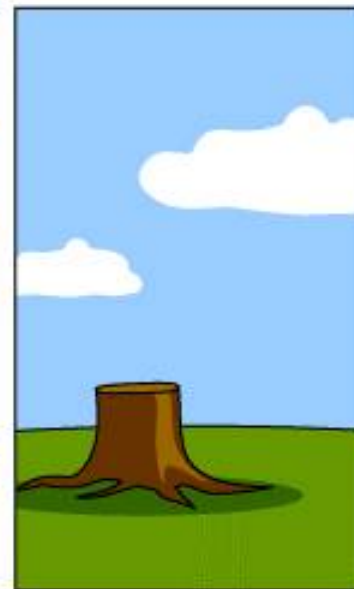
How the project was documented



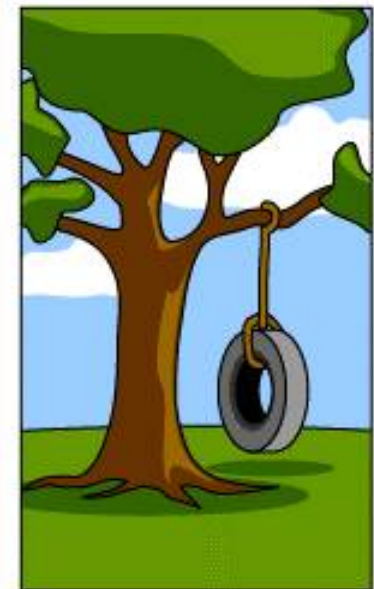
What operations installed



How the customer was billed



How it was supported



What the customer really needed

**kies een
platform
en vertel**

**het verhaal
van
paul pott**



de lessen

**les 1:
wees eenduidig
en oprecht**

**wat je
waarneemt
neem je
voor waar aan**





BETROUWBAAR

Het gemiddelde betrouwbare gezicht



ONBETROUWBAAR

Het gemiddelde onbetrouwbare gezicht



les 2:

wees

transparant

verzwijgen
brengt altijd
imagoschade



**les 3:
begin**

**wacht niet af
en vertel
wat je doet**

**@MourikHolding**

Mourik Holding

Mourik tekent Energieconvenant op
[@Blauwzaam](#) Symposium in
[@WellantOttoland](#) op 13 oktober. Kom
ook! blauwzaam.nl

16 Sep via web ☆ Favorite 13 Retweet ↻ Reply

Mentioned in this Tweet

**Blauwzaam** Blauwzaam · Follow**WellantOttoland** Wellant Ottoland · Follow

Wellantcollege Ottoland is een gave groene school, waar met plezier en enthousiasme gewerkt wordt. Wij hebben respect voor onze medemens en de natuur.

Retweeted by [kusters1966](#)

**les 4:
wat doe je
(nog) niet**

**geef je
stappen aan
in het proces**

MVO

Bij Purple Sky neemt Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) een belangrijke plaats in. Het is een bewuste keuze om veel aandacht te besteden aan de maatschappelijke component in onze bedrijfsvoering.

MVO is op vele vlakken nog in een (ont)klemende fase. Toch is het verrassend hoe we met zijn allen effectief wat kunnen betekenen voor onze omgeving in termen van duurzaamheid en verantwoord ondernemen.



handreikingen

**denk op
beleidsniveau
na over je
duurzaamheid**

AFVAL BESTAAT NIET

Bij Van Gansewinkel zien we afval als het begin van iets moois. Wij geven afval lever een tweede leven in de vorm van grondstoffen en energie.

Ook van uw afval maken we iets moois. Dat start met zoveel mogelijk aan de bron gescheiden inzameling.

Voor elke type afval hebben wij een passende oplossing. Weten wat wij voor u kunnen betekenen?

[Bekijk onze oplossingen](#) ➔



van Gansewinkel
Office paper



[Bestel nu een gratis proefpakket](#) ➔



UW FACTUUR VOORTAAN DIGITAAL?
[MELD U NU AAN!](#) ➔

Ansichtkaart ontvangen?



[BEKIJK HIER DE ACTIE](#) ➔

Laatste nieuws

Unieke ServicePlusGarantie-actie: 60% korting op een Fabalitz® fotoboek!

13-07-2011

Auping en Van Gansewinkel nemen oude matrassen retour

27-06-2011

[Overig nieuws](#)

Voor klanten | Inloggen



Een betere service, slimmer werken en concreet extra voordeel

[ServicePlusGarantie](#) ➔



Vervang uw papieren factuur door een digitale. Duurzaam en efficiënt!

[FactuurDigitaal](#) ➔

Bestellen | offerte aanvragen

In onze webshop kunnen bedrijven producten bestellen en offertes aanvragen

[Voor bedrijven](#) ➔

Shop voor particulieren

Gaat u verbouwen, slopen of uw huis of tuin opruimen?

[Containremedia.nl](#)

Ik wil advies over...

Kies een onderwerp

[Vraag advies](#) ➔

Specifieke oplossingen

Oplossingen voor specifieke afvalvraagstukken.

Kies een oplossing

[Toon oplossing](#) ➔

**neem
duurzaamheid
serieus**

**vertaal dit
in praktische
zaken**

Is jouw website CO2 neutraal? Doe de greencheck!

Vul uw website-adres in:

CHECK ▶

Samen bijdragen aan een groener Internet



1786 ton CO2 gecompenseerd door 15714 bomen



2829 ton CO2 bespaard door 4490554 kWh in vernieuwbare energie

Greencheck resultaat

[blauwzaam.nl](#) wordt groen gehost door [Leaseweb](#).

Website-eigenaren kunnen hun website promoten als groen met behulp van het Cleanbits-logo. Door het logo op uw site te plaatsen kunt u een bijdrage leveren aan een groener internet. Ga naar de [logo pagina](#) om toegang te krijgen tot de Cleanbits logos.

>Als u al geregistreerd bent, kijk dan op onze energiebesparende [tips](#). . Het gaat niet alleen om het groen hosten dat een verschil maakt, maar ook over het nemen van energie besparende maatregelen rondom website hosting.

>Kijk naar andere [deelnemers](#) die een verschil maken.



Cleanbits is hosted by Leaseweb

Recente blogs

[Internetbos](#)

[Cleanbits.nl: 1 van de 25 bepalende .nl's](#)

[Addon groot succes: meer dan 1 miljoen greenchecks binnen vier maanden!](#)

[The Green Web Firefox Add-on beschikbaar op Mozilla: doe greenchecks terwijl je surft](#)

[Duurzame werkgevers wind mee op personeelsgebied](#)

[Artikel Emerce: Duurzaam Ondernemen leeft niet in ICT-branche](#)

[Aantal 'groen' gehoste .nl-domeinnamen ruim verdubbeld
Cleanbits in top 5000 Nederlandse sites en op homepage SIDN](#)

[Ice-World vergroent het energieverbruik van haar ijsbanen](#)

**communiceer
over je
duurzaamheid**

**blijf
communiceren
over je
duurzaamheid**

**blijf
jezelf**



**neem de
eerste stap**



PAPIER
KLIKO

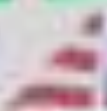
KLIKO

KLIKO

blijf
stappen
nemen



BIODIESEL

POWERED BY  **PROPEL FUELS**

concreet

**geef
duurzaamheid
een naam**



> **Over Rabobank**

- > [Organisatie](#)
- > [Jaarverslagen](#)
- > [Pers](#)
- > [Economisch onderzoek](#)
- > [Duurzaam ondernemen](#)
- > [Bedrijfshistorie](#)
- > [Rabo Kunstcollectie](#)

- > [Rabo Canon](#)

Over Rabobank



Wie we zijn

De Rabobank Groep is een in Nederland gewortelde internationale financiële dienstverlener op coöperatieve grondslag. We zijn actief op het gebied van bankieren, vermogensbeheer, leasing, verzekeren en vastgoed. In Nederland ligt de nadruk op brede financiële dienstverlening, internationaal richten we ons vooral op de food- en agribusiness.

Voor en door klanten

De Rabobank Groep bestaat uit zelfstandige lokale Rabobanken en de centrale organisatie Rabobank Nederland met een aantal gespecialiseerde dochterondernemingen. Als coöperatie zijn we er voor en door klanten en willen we bijdragen aan een duurzame economische ontwikkeling.

Samen zijn we de bank

De Rabobank richtte ruim honderd jaar geleden een bank op zonder aandeelhouders. Dat is het idee van de coöperatie. Door samen te werken kan iedereen zich ontplooien zoals hij of zij dat wil. Samen sta je sterker en kom je verder dan alleen. Samen zijn we de bank.

U bepaalt de koers van uw bank

Als betrokken klant kunt u lid worden van de Rabobank. Zo kunt u meedenken over ons beleid, en over onze producten en diensten. Ook kunt u meebeslissen over onze rol in de samenleving. U bepaalt zelf waar uw bank naar toe gaat.

> [Lees meer over het lidmaatschap van de Rabobank](#)

Tips

Carrière bij de Rabobank?

> [Bekijk wat wij te bieden hebben op \[www.rabobank.jobs\]\(http://www.rabobank.jobs\)](#)



[Meer weten over de Rabobank Groep?](#) 

**geef je visie
en focus op
duurzaamheid**



Over KPN >



Perscentrum >



MVO



Werken bij >



Investor Relations >



Mediatheek >

MVO bij KPN

Het Nieuwe Werken

Energie verantwoord

Mensen in verbinding

Duurzaamheidsverslag

Schaatsen

Cultuursponsoring

Corporate > Corporate informatie > MVO

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen



WNF Climate Saver

KPN werkt met WNF aan een energiezuinige samenleving



Direct naar

[Duurzaamheidsverslag 2010 >](#)

Contact



[MVO](#)



[Sponsorverzoek](#)

Vrijwel iedereen kent KPN. We zijn een groot bedrijf, vooral in Nederland nadrukkelijk aanwezig en al meer dan 125 jaar oud. We zijn verankerd in de samenleving en door de rol die we met onze ICT-infrastructuur vervullen, voelen we ons daar sterk mee verbonden. Om die reden bouwt KPN mee aan een duurzame toekomst.

Energie verantwoord



KPN wordt klimaatneutraal

Mensen in verbinding



Sociaal contact voor iedereen.

Het Nieuwe Werken



Een goede balans tussen werk en privé.

Schaatsen



KPN, hoofdsponsor van het schaatsen.
[lees meer](#)

**wees concreet
en noem
doelen en
resultaten**



CO2Prestatieladder

MVO

[CO2 Reductie](#)[Inzicht en Resultaat](#)[Beleid en Doelen](#)[Communicatie](#)[Keten en Initiatieven](#)[CO2Prestatieladder](#)[Nieuwsberichten](#)[Recycling](#)[Community Investment](#)[Veiligheid](#)[Partners](#)

Op deze pagina staat informatie voor ProRail. Het betreft, gerangschikt volgens de eisen van de [CO2-reductieladder](#), de volgende documenten:

Certificaten

De volgende certificaten zijn in het kader van de CO2-Prestatieladder uitgegeven / verkregen:

- [CO2-bewust certificaat - niveau 5 \(232 kb\)](#)
- [Verklaring betreffende toetsing emissie inventarisatie op volledigheid conform NEN-ISO 14064-1 par. 7.3 "GHG Report Content", 3 maart 2010, Energie Consult Holland BV \(3244 kb\)](#)

Inzicht

4.A.1.

Bedrijf beschikt over een uitgewerkte emissie-inventaris conform de gebruikte standaarden voor scope 1, 2 & 3.

- [Verklaring betreffende toetsing emissie inventarisatie op volledigheid conform NEN-ISO 14064-1 par. 7.3 "GHG Report Content", 3 maart 2010, Energie Consult Holland BV \(3244 kb\)](#)
- [Scope 3 Analyse In Situ Beton \(2099 kb\)](#)
- [Scope 3 Analyse De Bouwplaats \(1778 kb\)](#)

Reductie

3.B.2. Het bedrijf heeft een energie managementprogramma (conform EN16001 of gelijkwaardig) opgesteld, onderschreven door hoger management, gecommuniceerd (intern en extern) en geïmplementeerd.

- [Beleidsverklaring \(75 kb\)](#)

Transparantie

3.C.1.

Bedrijf communiceert structureel intern én extern over haar CO2 footprint (scope 1 & 2 emissies) en de kwantitatieve reductiedoelstelling(en). De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van het bedrijf, mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf.

- [Plan van Aanpak externe communicatie](#)
- [Plan van Aanpak interne communicatie](#)
- [VHB Nieuwsbrief februari 2010](#)
- [VHB Nieuwsbrief maart 2010](#)
- [Nieuwsberichten Internet](#)
- [Nieuwsflitsen intranet](#)

3.C.2.

Bedrijf beschikt over een gedocumenteerd intern én extern communicatieplan met vastgelegde taken, verantwoordelijkheden en wijzen van communicatie.

- [Plan van Aanpak externe communicatie](#)
- [Plan van Aanpak interne communicatie](#)

3.C.1.

Bedrijf kan aantonen dat zij zich publiekelijk heeft geïmmitteerd aan een CO2-emissie reductie programma van overheid en of NGO.

- [Het nieuwe rijden](#)
- [Duurzaam inkopen](#)
- [De EnergieBewuste Bouwplaats \(989 kb\)](#)
- [Projectblad DonQi \(1007 kb\)](#)

**ga (eventueel)
de dialoog aan
met stakeholders**

- > [TNT Express at a Glance](#)
- > [Our Business](#)
- > [Organisation](#)
- > [Corporate Governance](#)
- > [Corporate Responsibility](#)
 - > [What we do](#)
 - > [Hunger in Horn of Africa](#)
 - > [Contact Corporate Responsibility](#)

What we do

We seek to encompass strategies and practices that aim to meet the needs of stakeholders while seeking to protect, support and enhance the human and natural resources that will be needed in the future. What follows is a list of our focus areas and initiatives that help us in achieving this.

[EMPLOYEES](#)[ENVIRONMENT](#)[STAKEHOLDERS](#)[PHILANTHROPY](#)

The impact of our operational activities on the environment is one of the key drivers of our CR Strategy. We seek to limit the impact with respect to:

- the use of natural resources in our operational activities
- climate change by greenhouse gas emissions
- human health by exposure to noise and air pollution

The TNT Express environmental management system provides the framework for managing environmental performance in a structured way.

[page options](#) [subscribe](#)

- [listen to page](#)
- [send to a friend](#)
- [report page error](#)
- [print page](#)

vragen?

**dank voor
uw aandacht
en bijdrage**