

# 49 staaltjes duurzaam ondernemen

## 5 Gouden Regels

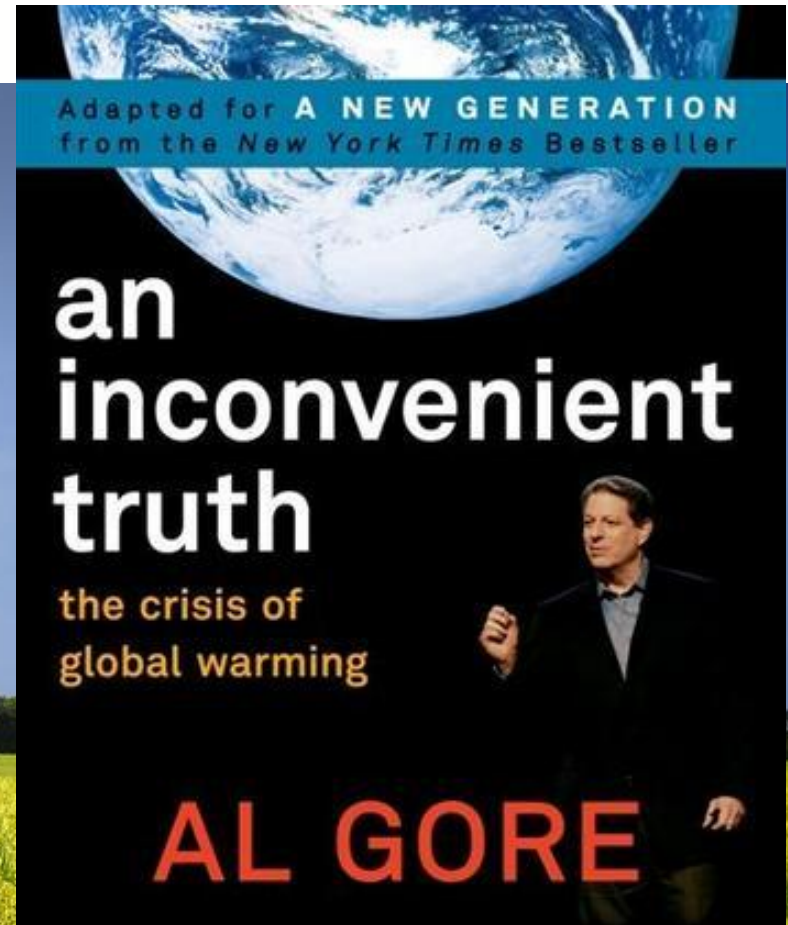
en een proeverij uit 49 staaltjes  
om zelf aan de slag te gaan

Arielle de Jong  
ajg@syntens.nl

Bob Weehuizen  
bwn@syntens.nl



In the news...





<http://youtu.be/OftqIJImtHI>

# 1 Bepaal strategisch belang

Duurzaamheid in het Zuid-Afrikaans is Volhoudbaarheid. Dat betekent dat alle bedrijfsactiviteiten die over 30, 40 of 50 jaar niet meer op deze manier vol te houden zijn, niet duurzaam zijn. Er zijn dus twee soorten bedrijven.....

“Is uw bedrijf, evolutionair gezien, de vis die aan land kruipt en uiteindelijk op twee benen gaat lopen, of bent u een dinosaurus?”

# 1 Bepaal strategisch belang

- Ga na hoe belangrijk duurzaamheid is voor voortbestaan van de onderneming.
- Denk aan maatschappelijke ontwikkelingen en technologische mogelijkheden.
- Denk aan leveren aan de overheid (plicht, duurzaam inkopen)
- Denk aan duurzaamheid in de sector.
- Denk aan publieke zichtbaarheid en risico (bv Shell met Brent Spar, KvW)

*Strategisch belang geeft maat voor noodzaak en urgentie*

## Bepaal uw ambitie

DUURZAAM  
ondernemen

Hoe ambitieus bent u?

Is duurzaam innoveren voor u:

- een dure noodzaak?
- een kans om kosten te besparen?
- een kans om uw concurrentiepositie te versterken?
- of een kans om een leidende rol te nemen in het verduurzamen van onze wereld?



### Duurzame innovatie

PRODUCT &  
DIENST

MARKT &  
MARKETING

ITC &  
TECHNOLOGIE

ORGANISATIE &  
PROCESSEN



### Ambitie

BESPAREN

VERBETERING  
CONCURRENTIEPOSITIE

BEST PRACTICE  
IN SECTOR



### 3 Bepaal hoe duurzaam u bent

- *Mogelijkheden in/met uw gemeente*
- *Staalkaartenboek “Duurzaam innoveren”*
- *Installeer een barometer*
- *Doe de scan [www.syntens.nl/duurzaaminnoveren](http://www.syntens.nl/duurzaaminnoveren)*
- *Bekijk de eisen in De Barometer Duurzame Bakkerij en Zoetwaren*
- *VERDUURZAMINGSSCAN HAS Den Bosch; Dierlijke sector & Plantaardige sector*

*En pluk direct het laaghangend fruit*

Energie besparen:

Energiecentrum MKB heeft een quick scan met benchmark met branchegenoten en makkelijke besparingstips

[www.energiecentrum.nl](http://www.energiecentrum.nl)

15% Brandstof en CO2 besparen ambulant personeel:

[www.hetnieuwerijden.nl](http://www.hetnieuwerijden.nl)

# Syntens Duurzaamheidsscan

< Syntens Homepage
Zoeken

## Duurzaam Innoveren

- > Home
- > Duurzaam Innoveren
- > Ben er morgen nog
- > Industrie, doe MEE!
- > Schone scheepvaart
- > Vermarkten groene producten
- > Inspirerende voorbeelden
- > Voor de pers
- > contact

### Duurzaamheid is business

*"Duurzaamheid is een belangrijke voorwaarde om te ondernemen. Wie niet inspeelt op de behoefte aan duurzaamheid bij zowel leveranciers als bij klanten en eigenlijk alle stakeholders, zal het moeilijk krijgen ten opzichte van de concurrenten."*

Ir. Piet van Staalduinen, algemeen directeur

Hoe duurzaam is uw business?

Waar liggen uw kansen?

Doe de Duurzaamheidsscan

Ben er morgen nog

- > 10 tips voor het op de markt brengen van groene producten

### Eindresultaat

Bedankt voor het invullen van deze scan. De resultaten kunt u verder bespreken met uw adviseur.

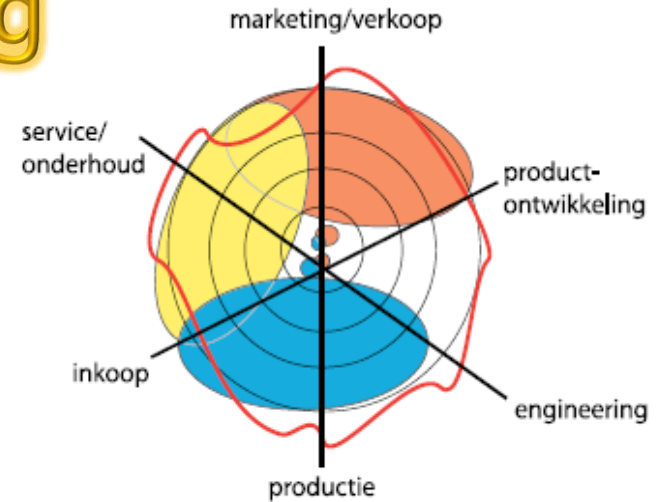
Uw score is: 38%

25-50%

KOSTENBESPARING



# 4 Focus op grootste kansen en hefboomwerking



**Productonderneming**  
Handelsonderneming

**Capaciteitsonderneming**  
Kop-staart onderneming



handelsbedrijf



kantoor



bouwbedrijf



schildersbedrijf

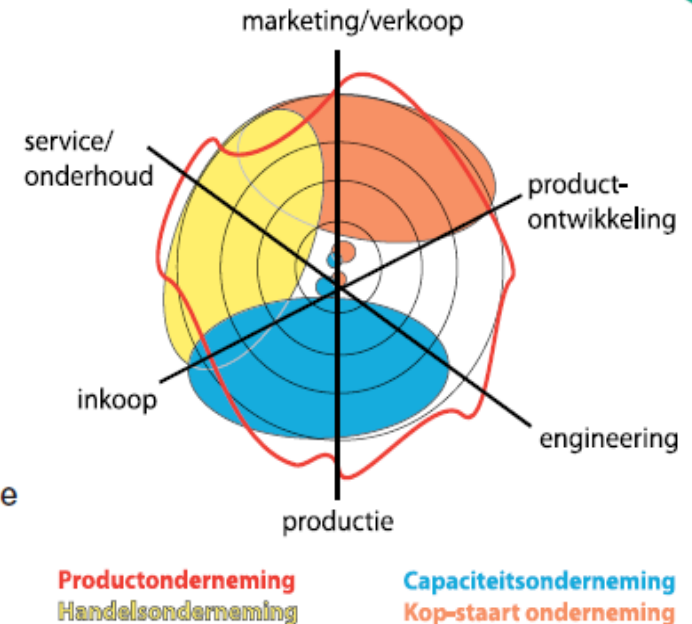
- Goederenvervoer
- Zakelijk verkeer
- Woon-werkverkeer
- Mobiele werktuigen
- Gevaarlijk afval
- Bedrijfsafval
- Emissies
- Water en afvalwater
- Brandstof
- Elektriciteit

## Focus op grootste kansen en hefboomwerking

Er zijn altijd 1000 mogelijkheden om duurzaam te innoveren.  
Maar waar liggen voor uw bedrijf de grootste klappers?

Afhankelijk van uw type onderneming is al snel een 'voorselectie' te maken van kansen die het meest opleveren en strategisch het meest relevant zijn.

- Productonderneming: verbeteren product / dienst, marketing
- Capaciteitsonderneming: productieprocessen / technologie
- Handelsonderneming: logistiek, service en onderhoud, marketing
- Kop-staart: product, verduurzamen toeleveranciers
- Dienstverlener: organisatie en processen, eigen facilitaire organisatie
- Adviesorganisatie: verduurzamen van uw klant



### Duurzame innovatie

PRODUCT &  
DIENST



MARKT &  
MARKETING



ICT &  
TECHNOLOGIE



ORGANISATIE &  
PROCESSEN



### Ambitie

BESPAREN



VERBETERING  
CONCURRENTIEPOSITIE



BEST PRACTICE  
IN SECTOR

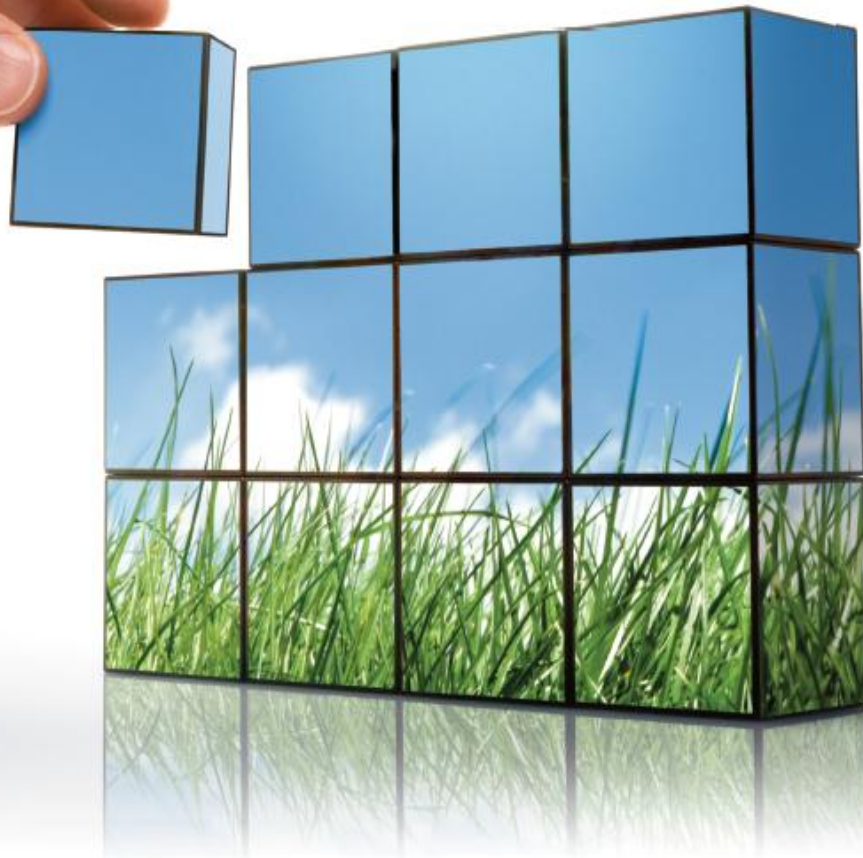


# Gouden Regels

- 1 Bepaal strategisch belang
- 2 Stel ambitie en maak er een project van
- 3 Bepaal hoe duurzaam u bent
- 4 Focus op grootste kansen en hefboomwerking
- 5 Maak de bussinescase sluitend

# **DUURZAAM** ondernemen

**49 praktijkvoorbeelden  
om uw bedrijf  
duurzaam te innoveren**



# Hoe nu verder?

1. Hoe = gouden regels
2. Wat = Neem uw eigen stalenboek duurzaam ondernemen ter hand. Projecteer de staalkaarten op uw bedrijf en ga aan de slag.
3. Realisatie van uw Duurzaam ondernemen actieplan = afspraak maken = uw visitekaartje in de kristallen vaas
4. Meer info en deze presentatie ook via <http://www.syntens.nl/duurzaaminnoveren>
5. Maak gebruik van subsidiemogelijkheden voor de uitvoering.
  - Kennisbruggen provincie Zuid-Holland (Kennisgift 4000,- en innovation officer 25% loonkosten) ([jge@syntens.nl](mailto:jge@syntens.nl))
  - Innovatievoucher “publiek of privaat”
  - Exportsubsidie (50% van de kosten) (prepare 2 start via Kvk)
  - Kosteloos technologische samenwerking in Enterprise Europe Network
  - SBIR; Life+, EOS, milieu & technologie, WBSO (via agentschap nl.nl)
  - Bemiddeling in afstudeerders, studenten studiegroepen, specialisten ([jge@syntens.nl](mailto:jge@syntens.nl))
  - Innovatiebox (vroegere octrooibox)
  - Kosteloze ondersteuning van Rotterdamse topbedrijven ([www.akkoordvanrotterdam.nl/](http://www.akkoordvanrotterdam.nl/)).