

Energieconvenant III van stichting Blauwzaam is hard op weg om de doelstellingen te halen

Woensdag 18 juni zijn de deelnemers van Energieconvenant III bij elkaar gekomen om de resultaten van het eerste jaar besparen te evalueren. Het doel van het Energieconvenant III is om gezamenlijk 10% minder CO₂ uit te stoten in 2015, ten opzichte van 2012.

Nadat kartrekker Willem van der Wouden van Zon & Zo de bijeenkomst opende, vervolgde Willemien Troelstra van Stimular met het presenteren van de resultaten van jaar 1 en daarbij werd al snel duidelijk dat de deelnemende bedrijven goed op weg zijn; in het eerste jaar is er al een absolute reductie waargenomen van 7% CO₂-uitstoot. Op bedrijfsniveau zijn er echter wel verschillen te zien in de hoogte van de besparing, dit was veelal afhankelijk van schommelingen in productieomvang en omzet. Hierdoor hebben sommige deelnemers wellicht geen absolute CO₂-besparing gerealiseerd maar als er dan gekeken wordt naar de relatieve besparing per fte of per producteenheid, dan hebben ook zij stappen gezet. De uiteindelijke conclusie van Stimular was dat er in ieder geval een goede start gemaakt is en dat het er naar uit ziet dat de doelstelling voor 2015 gehaald kan gaan worden.

Na een korte pauze heeft Pleun Rietveld, gastheer van de bijeenkomst, verteld over Rietveld B.V. en de oplossingen die zij leveren. Hoewel de core business van dit bedrijf ligt bij boardcomputers en fleetmanagement oplossingen, hebben zij zich te laatste jaren steeds meer toegespitst op brandstofmanagement. Zo zijn er inmiddels meerdere mogelijkheden voor bedrijven om middels telematica oplossingen het brandstofverbruik van hun wagen- en machinepark te reduceren en zo hun CO₂-uitstoot te verminderen. Na deze korte kennismaking met Rietveld werd het woord gegeven aan Kees Harrewijn van Harrewijn Brandstofmanagement. Harrewijn Brandstofmanagement is een partner van Rietveld en zij werken samen om nog meer besparingen te realiseren bij de wagenparken van bedrijven uit verschillende sectoren. Rietveld levert de juiste techniek om alles te registreren en meetbaar te maken en Harrewijn werkt samen met de bedrijven om met die gegevens een echte gedragsverandering van de werknemers te realiseren. Zo vertelde hij bijvoorbeeld hoe belangrijk het is om niet vanuit de klassieke top-down methode besparingsmaatregelen te introduceren binnen een bedrijf, maar om de kracht vanuit de medewerkers te laten komen zodat iedereen binnen het bedrijf hetzelfde doel nastreeft. Ook het continu aansturen op de resultaten, verkregen door data uit het voertuig, zorgt ervoor dat het effect van een nieuwe besparingsmethode niet na een bepaalde periode afneemt. Als werknemers voortdurend scherp gehouden worden, houden zij een bepaald gedrag langer aan zodat deze nieuwe manier van werken later 'vanzelf' gaat.

Na afloop was er gelegenheid om tijdens een hapje en drankje nog even na te praten met elkaar en ideeën te bespreken voor besparingsmaatregelen voor de komende twee jaar. Al met al was het een inspirerende middag en hebben de deelnemers nieuwe energie om verder te werken naar het uiteindelijke doel van 10% minder CO₂-uitstoot.

