
Ondernemen met sociaal kapitaal

Duurzaamheid zit in mensen

“The power of people”

Blauwzaam, Symposium V

Dr. Michiel Schoemaker

Asperen, 8 oktober 2015

Inhoud



sociaal kapitaal en identiteit



duurzaamheid en mensen



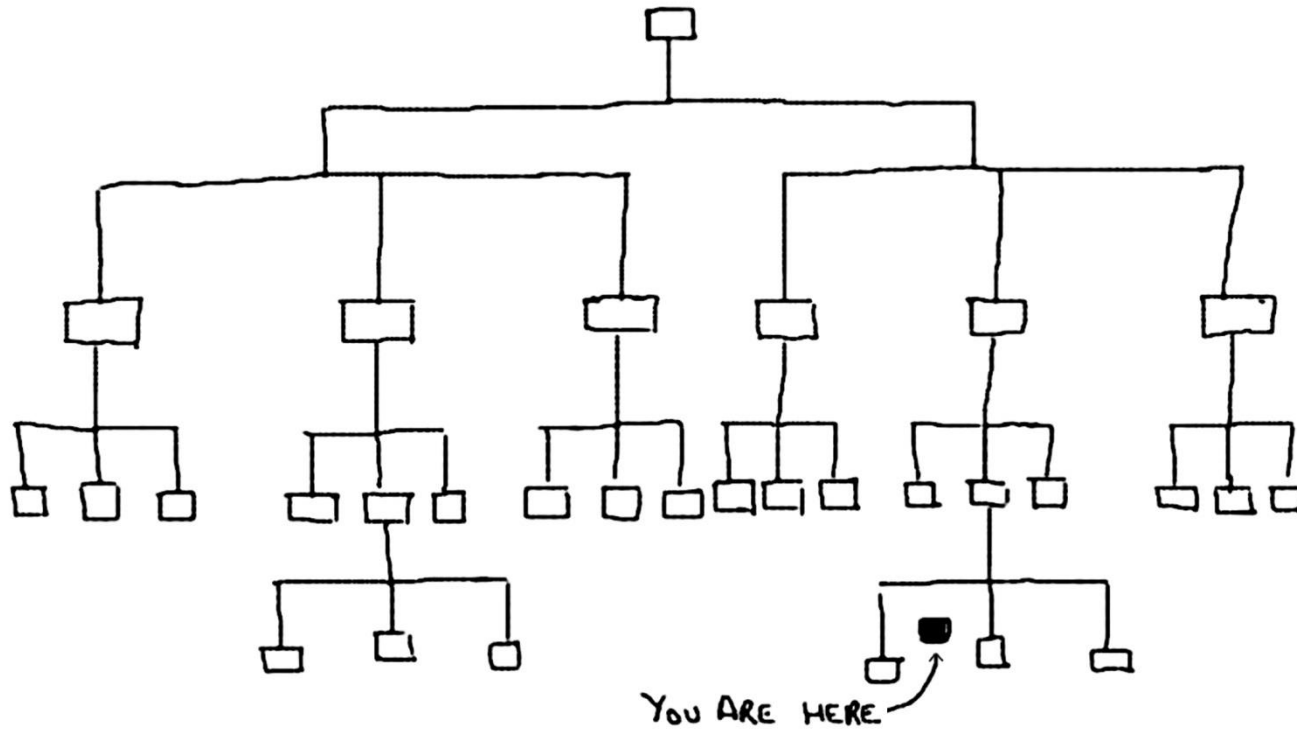
.... en de arbeidsmarkt?

Management en organisatie in 2015

Toenemende dynamiek en complexiteit:

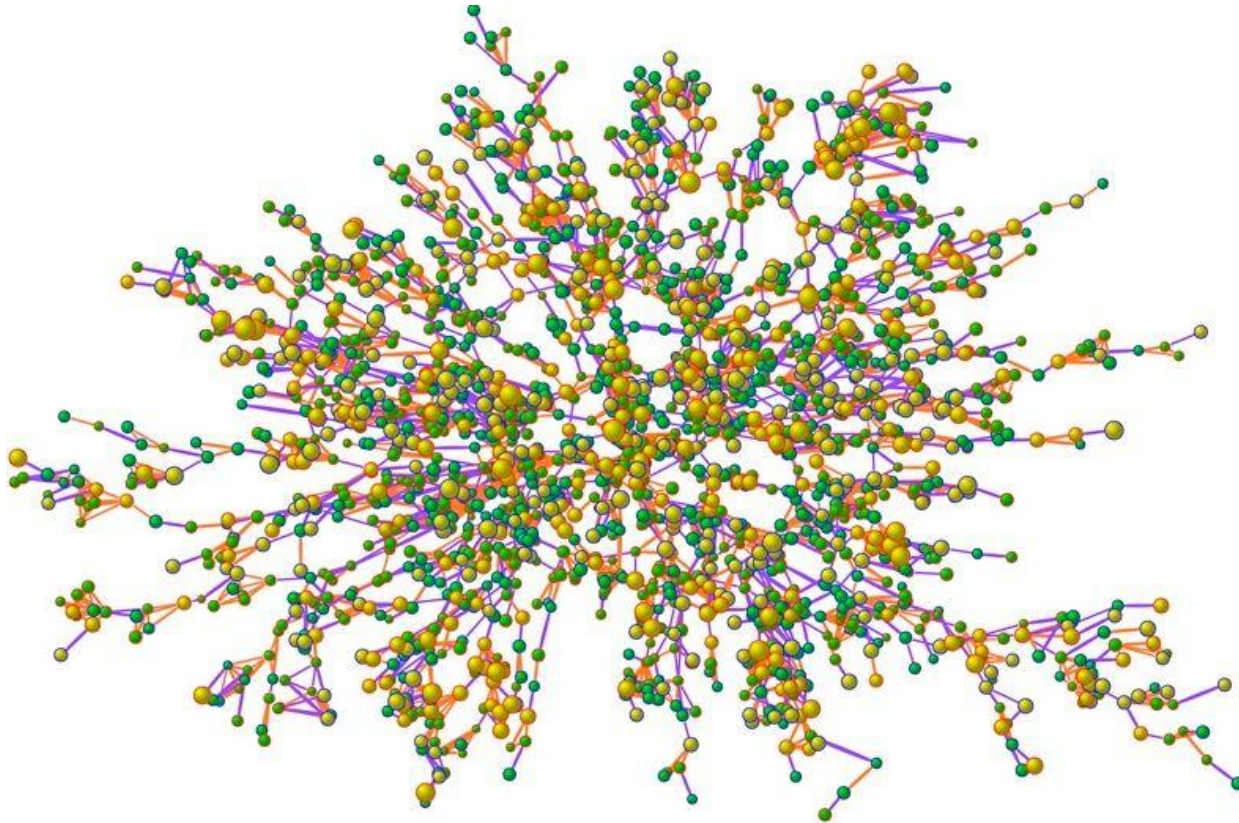
- organiseren rond klanten, klantvragen
- kortere lifecycles, flexibiliseren
- meer verantwoorden, meer transparantie
- netwerkvorming binnen en tussen organisaties
- meer afhankelijk van kennis en talent
- steeds meer nieuwe media
-

Organisatie = structuur...



Brainsfuck.com

Organisatie = netwerk; netwerken vormen 'organisaties'



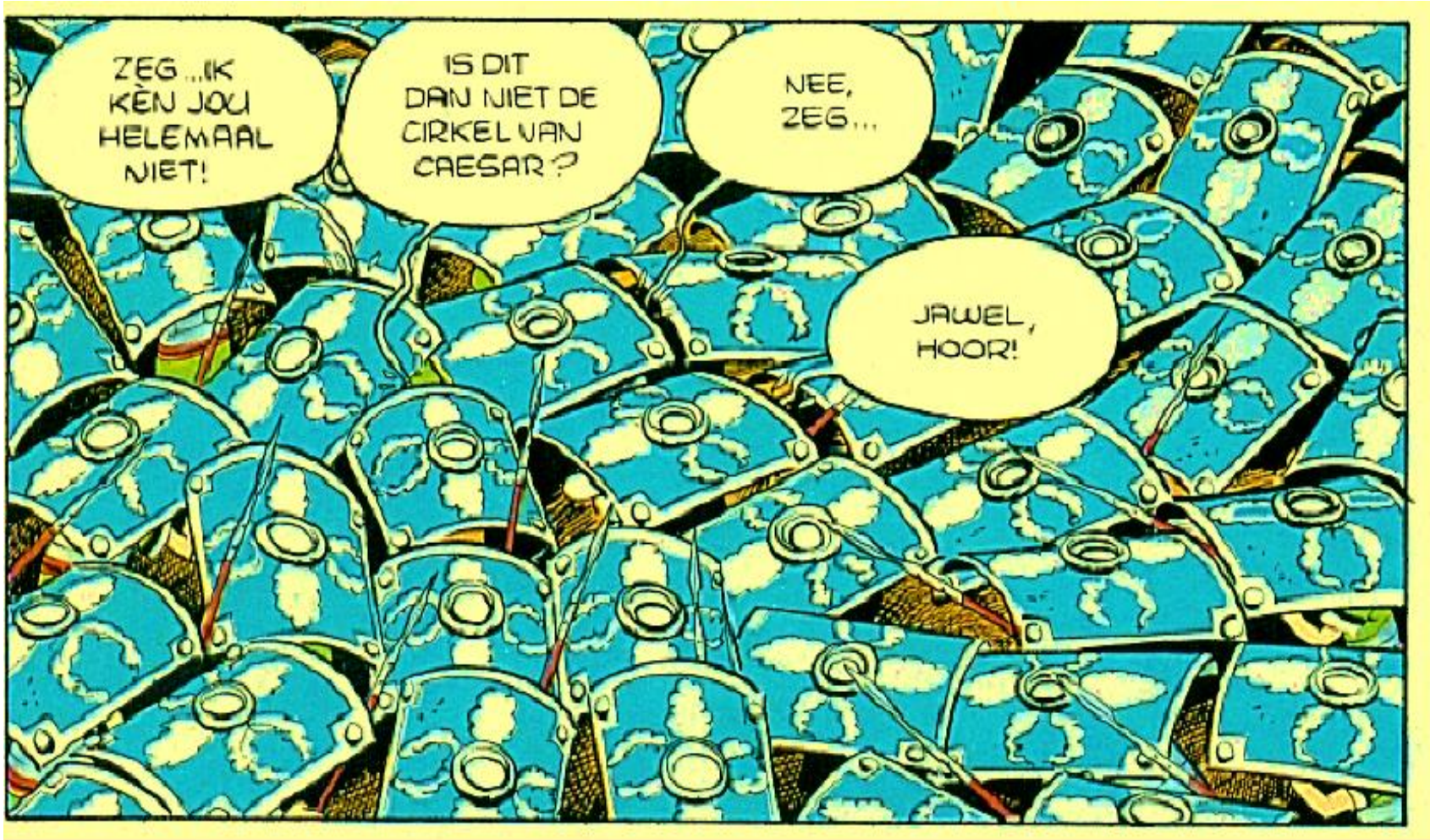
Sociaal kapitaal

- = “De hoeveelheid actieve **verbindingen** tussen mensen: gebaseerd op **vertrouwen**, wederzijds begrip en gedeelde waarden en gedragingen waardoor mensen zich verbinden aan communities en effectief **samenwerken** mogelijk wordt”
- Talent alleen is niet genoeg het gaat ook om sociaal kapitaal
- (gebaseerd op Cohen & Prusak “*In Good Company*”)

Groepscharisma



Verbinden en vertrouwen



Prestatiemotivatie vanuit collectief



Organisatie-identiteit

“Wie zijn wij eigenlijk als organisatie?”

- wat staat **centraal**?
 - wat **onderscheidt** ons van anderen?
 - wat is **duurzaam**? verleden, heden en toekomst verbinden
-
- (gebaseerd op Albert & Whetten)

Identiteit bepaalt het verschil ...en het succes

Triodos  Bank

Make your money make a difference

BUURTZORG



Google™



Follow Us



Organisatie = community



Leidinggeven vanuit duurzaamheid; wat werkt?

- Individueel:
 - ❑ prestatiemotivatie
 - ❑ aandacht voor drijfveren en bindingsmotief
 - ❑ balans talentontwikkeling en mobiliteit
 - ❑ loopbaan: cyclus van leren naar dragen (of fuik?)

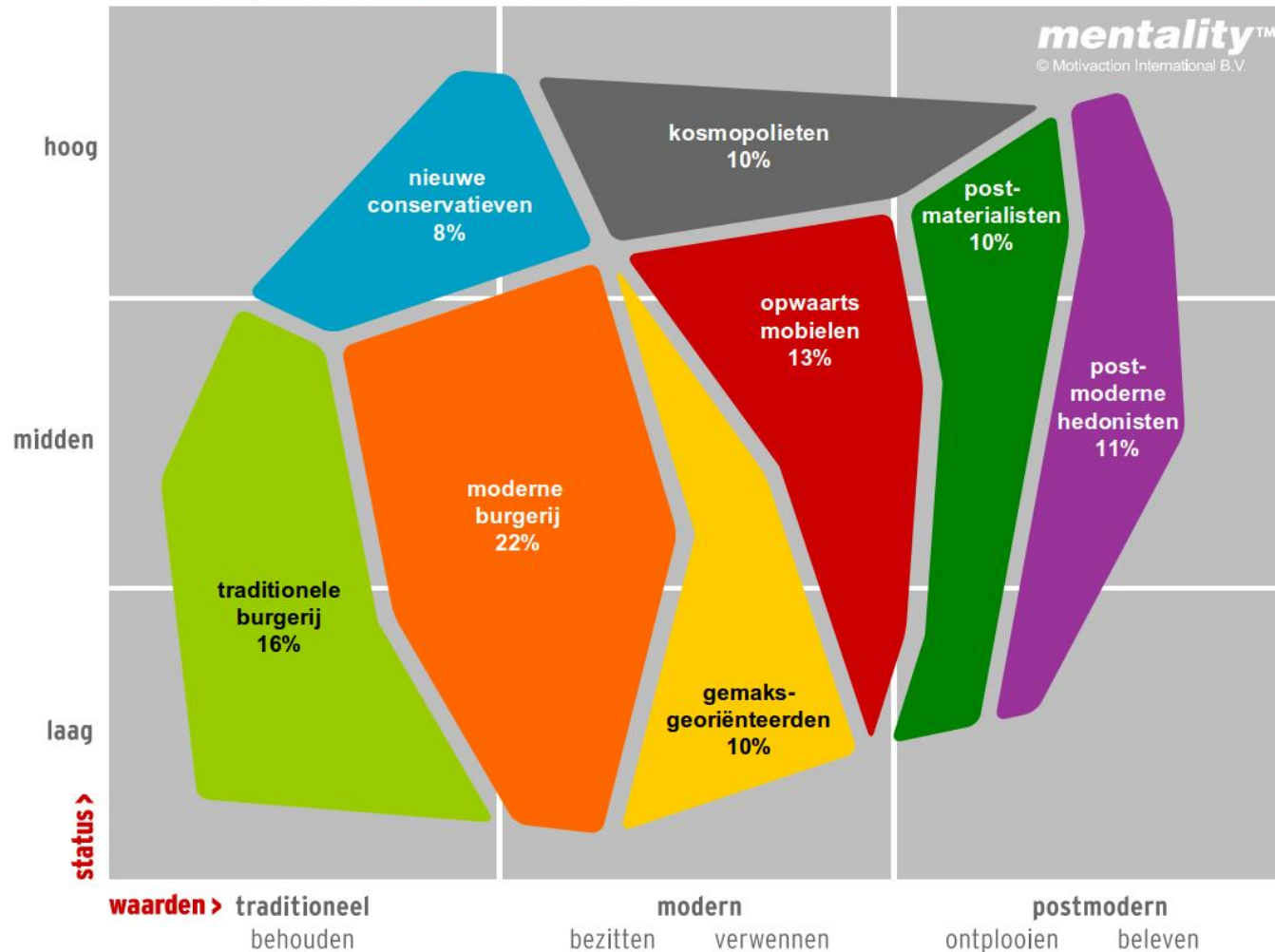
- Collectief:
 - ❑ balans transactioneel en relationeel
 - ❑ strategische personeelsplanning
 - ❑ aanpak inzetbaarheid cruciaal, m.n. bij ouder worden
 - ❑ impact generaties?

...en de arbeidsmarkt?

- Grote verschuivingen gaande (robotisering, digitalisering)
- Er zijn verschillen tussen opleidingsniveaus en sectoren:
 - technisch versus administratief
 - regionale mobiliteit (LBO / MBO)
 - regionale aantrekkelijkheid (HBO / Ac)
- Impact van generaties?
- Wat is de identiteit en aantrekkelijkheid van uw regio?

Oriëntaties op werken (Motivation)

Mentality-milieus in Nederland



Slotopmerkingen

Dit alles vraagt om:

- meer zicht op sociaal kapitaal en identiteit (organisatie en regio)
 - maatwerk in personeelsmanagement en employer brand (identiteit)
-
- mjr.schoemaker@gmail.com

Stellingen

1. Talenten worden alleen ingezet wanneer het sociaal kapitaal op orde is
2. Sociaal kapitaal is belangrijker dan economisch kapitaal
3. “People” is de belangrijkste hefboom naar duurzaamheid
4. Carrière maken? De wereld is jouw werkplek en jouw netwerk de springplank