

Welkom op het symposium!



“Meer met minder”



Dik den Hartog & Barend van Kooten
Gorinchem, 4 oktober 2012



Meer met minder



Den Hartog/Autofood – Wie zijn wij?

Stellingen en termen

Duurzaamheid: “waarom zou je ervoor kiezen?”

A.d.h.v. de praktijkervaring van DH inclusief voorbeelden

- Opgericht in 1948 door Dirk & Gerrit den Hartog
- 2 bedrijfsonderdelen: (1) brandstoffen en (2) smeermiddelen
- Altijd gewerkt op basis van het principe “kwaliteit boven alles”



VISIE

Den Hartog streeft ernaar de meest toonaangevende smeermiddelen leverancier in Nederland te zijn, door zoveel mogelijk waarde aan haar kwalitatief hoogwaardige producten toe te voegen.



MISSIE

Den Hartog staat voor *service, kwaliteit, betrokkenheid* en *betrouwbaarheid* naar haar klanten toe. Persoonlijk contact met de klanten staat hoog in het vaandel. Den Hartog wil zich onderscheiden in de markt door het totaal pakket dat zij aanbiedt.

Brandstoffen – segmenten & markt

den hartog b.v.

- Brandstoffen:
 - Tankstations. In totaal ca. 55 tankstations onder de merknaam Autofood in Nederland, hiervan zijn 15 stations in eigendom/eigen beheer
 - Transportbedrijven
 - Agrariërs
 - Scheepvaart
 - Industriële klanten
- Focus op midden en zuid NL
- Alleen kwaliteitsbrandstoffen van gerenommeerde partijen



Brandstoffen – toegevoegde waarde

den hartog b.v.



Eigen depot

Kenmerken:

- 23 miljoen liter (7 tanks => Diesel, Euro BOB en Ethanol)
- Ethanol blendingsinstallatie

Borgt:

- leveringsbetrouwbaarheid (altijd voorraad)



Eigen technische dienst

Kenmerken:

- Preventief onderhoud
- Adequaat verhelpen problemen bij klanten

Borgt:

- Snelle ondersteuning klant in geval er problemen zijn



Eigen vervoer & chauffeurs

Kenmerken:

- Chauffeurs kennen klanten
- Goed onderhouden/uitstraling

Borgt:

- Planning volledig in eigen hand => prioriteitstelling

Keten zoveel mogelijk in eigen hand

Smeermiddelen – segmenten

den hartog b.v.

- Tot 2001 smeermiddelen onder eigen merknaam Autofood
- In 2001 gekozen om strategisch distributeur te worden van ExxonMobil:
 - Steeds meer specifieke voorschriften OEM (original equipment manufacturer)
 - Gegarandeerde beschikbaarheid basisolie
- Levering in heel Nederland in de volgende Segmenten:

Mobil



Mobil

Meer met minder



Smeermiddelen – foto impressie

den hartog b.v.



Meer met minder



Den Hartog/Autofood – Wie zijn wij?

Stellingen en termen

Duurzaamheid: “waarom zou je ervoor kiezen?”

A.d.h.v. de praktijkervaring van DH inclusief voorbeelden

“Duurzaamheid is een
modeverschijnsel”



=



“Als het erop aankomt is de prijs belangrijker dan duurzaamheid”



“Wie nadenkt over duurzaamheid, denkt na om zaken anders & slimmer te doen ”



=



“Onze organisatie doet
aan duurzaamheid”

NEE	Onze organisatie niet		JA	Onze organisatie wel
------------	--------------------------	--	-----------	-------------------------

“Duurzaamheid is een kans”



Welke termen komen we tegen?

den hartog b.v.

- MVO, people, profit, planet
- MVO prestatieladder
- Zelfverklaring
- Duurzaamheid
- CO2 prestatie ladder
- Certificeringsinstanties
- ISO 14064-1
- Milieubarometer



Den Hartog/Autofood – Wie zijn wij?

Stellingen en termen

Duurzaamheid: “waarom zou je ervoor kiezen?”

A.d.h.v. de praktijkervaring van DH inclusief voorbeelden

Duurzaamheid , “waarom zou je”?

den hartog b.v.

- Kunt u redenen bedenken waarom er duurzaam gewerkt wordt/zou moeten worden?
- Wat zijn bezwaren / obstakels rondom duurzaamheid?

Onze uitgangspunten ten aanzien van duurzaamheid:

- Het bedrijfsbelang staat centraal. Alle beslissingen moeten het lange termijn doel van de onderneming dienen;
- Duurzaamheid dient binnen Den Hartog bv de volgende doelen (lange en korte termijn):

- Kwaliteitsverhoging
- Omzetverhoging
- Kostenverlaging

Doelstelling: “10% CO2 reductie in 3 jaar”
Uiteraard gerelateerd aan bepaalde parameters van het bedrijf



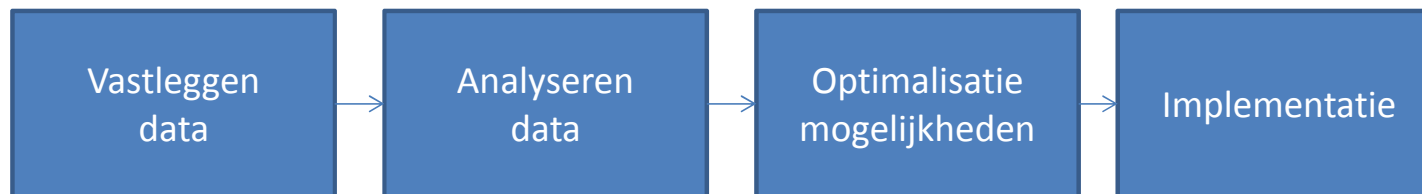
Onze ervaring ten aanzien van duurzaamheid:

1. Het helpt je om vanuit een ander perspectief kritisch naar je onderneming te kijken
2. Dan zie je weer nieuwe dingen waar (kleine) optimalisaties mogelijk zijn en ook dingen waar je niet altijd over nadenkt
3. Klanten vragen/eisen het (afhankelijk van niveau prestatieladder)
4. Het is een kans om ook klanten weer te helpen om hun prestaties te verbeteren



Vervolgens aan de slag: continu proces

den hartog b.v.

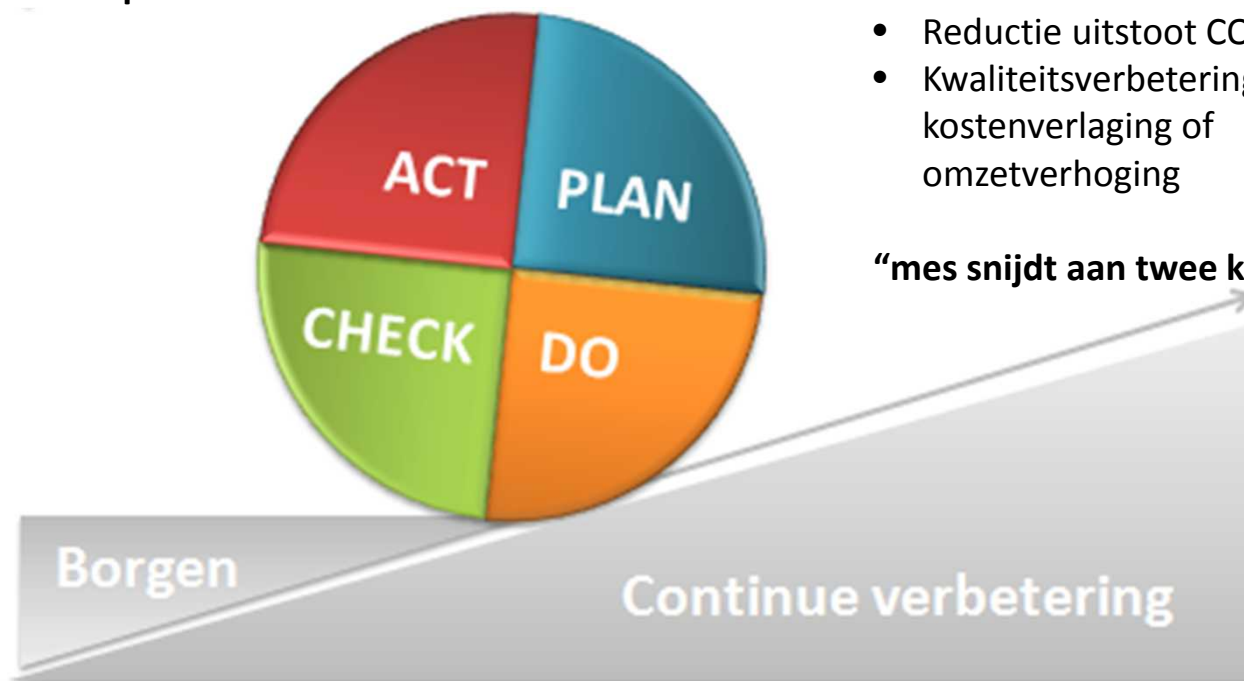


Herhalend proces

Resultaat =

- Reductie uitstoot CO2
- Kwaliteitsverbetering, kostenverlaging of omzetverhoging

“mes snijdt aan twee kanten”



Waar moet ik beginnen ?

den hartog b.v.

Den Hartog BV	2010			2011		
Den Hartog BV	Milieugegeven	Eenheid	CO2-equivalent	Milieugegeven	Eenheid	CO2-equivalent
CO2 scope 2						
Ingekochte elektriciteit	139.628 kWh		63,5 ton CO2	139.955 kWh		63,7 ton CO2
		Subtotaal	63,5 ton CO2		Subtotaal	63,7 ton CO2
CO2 scope 1						
Aardgas voor verwarming	36.954 m3		67,4 ton CO2	26.151 m3		47,7 ton CO2
Aardgas voor WKK	11.612 m3		21,2 ton CO2	7.146 m3		13,0 ton CO2
LPG	996 liter		1,85 ton CO2	397 liter		0,738 ton CO2
Personenwagen (in liters) benzine	5.625 liter		15,6 ton CO2	5.489 liter		15,3 ton CO2
Personenwagen (in liters) diesel	18.263 liter		57,3 ton CO2	19.941 liter		62,5 ton CO2
Bestelwagen (in liters) diesel	6.270 liter		19,7 ton CO2	5.646 liter		17,7 ton CO2
Vrachtwagen (in liters) diesel	8.049 liter		25,2 ton CO2	5.994 liter		18,8 ton CO2
Vrachtwagen Euro II (in liters) diesel	47.200 liter		148 ton CO2	26.191 liter		82,1 ton CO2
Vrachtwagen Euro III (in liters) diesel	103.281 liter		324 ton CO2	80.956 liter		254 ton CO2
Vrachtwagen Euro V (in liters) diesel	155.158 liter		486 ton CO2	201.697 liter		632 ton CO2
		Subtotaal	1.166 ton CO2		Subtotaal	1.144 ton CO2
Totaal						
		Totaal	1.230 ton CO2		Totaal	1.208 ton CO2
		Compensatie	0 ton CO2		Compensatie	0 ton CO2
		Netto CO2-uitstoot	1.230 ton CO2		Netto CO2-uitstoot	1.208 ton CO2



Meer met minder



Waar moet ik beginnen ?

den hartog b.v.

Auto Merk					besparing					besparing
Kenteken					tov gem					tov gem
Wagen nummer	1				2010	2				2010
	K.M.	Liter	verbr	KM/ltr	3,00	K.M.	Liter	verbr	KM/ltr	2,75
<u>Januari 2011</u>	100	35	35,0	2,86	-4,76%			#####	#####	#DEEL/0!
<u>Februari 2011</u>	1000	325	32,5	3,08	2,56%			#####	#####	#DEEL/0!
<u>Maart 2011</u>			#####	#####	#DEEL/0!			#####	#####	#DEEL/0!
<u>April 2011</u>			#####	#####	#DEEL/0!			#####	#####	#DEEL/0!
<u>Mei 2011</u>			#####	#####	#DEEL/0!			#####	#####	#DEEL/0!
<u>Juni 2011</u>			#####	#####	#DEEL/0!			#####	#####	#DEEL/0!
<u>Juli 2011</u>			#####	#####	#DEEL/0!			#####	#####	#DEEL/0!
<u>Augustus 2011</u>			#####	#####	#DEEL/0!			#####	#####	#DEEL/0!
<u>September 2011</u>			#####	#####	#DEEL/0!			#####	#####	#DEEL/0!
<u>Oktober 2011</u>			#####	#####	#DEEL/0!			#####	#####	#DEEL/0!
<u>November 2011</u>			#####	#####	#DEEL/0!			#####	#####	#DEEL/0!
<u>December 2011</u>			#####	#####	#DEEL/0!			#####	#####	#DEEL/0!
<u>Totaal 2011</u>	1100	360	32,7	3,06	1,85%	0	0	#####	#####	#DEEL/0!



Meer met minder



Vervolgens aan de slag

den hartog b.v.

Branstofverbruik 2011

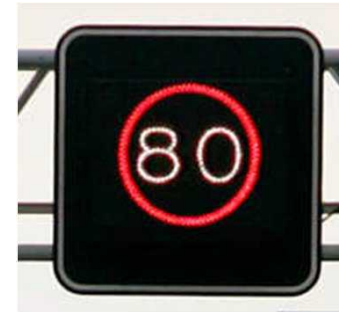
<u>Merk</u>	K.M.	Liters	Verbr. Ltrs per 100 km	KM/ltr	Gem./2010	Besparing in % t.o.v. gem. 2010
Volvo FH12	74180	30255	40,8	2,45	2,40	2,29%
Volvo FH12	73560	31550	42,9	2,33	2,26	3,12%
Volvo FH12	62512	26060	41,7	2,40	2,39	0,45%
Volvo FM 410	72211	30824	42,7	2,34	2,27	3,02%
Scania	73955	24907	33,7	2,97	2,92	1,55%
Volvo FM9	74601	27007	36,2	2,76	2,90	-4,58%
Mercedes	68466	23202	33,9	2,95	2,85	3,72%
Volvo FM9	81587	24493	30,0	3,33	3,29	1,20%
Iveco Stralis	107911	28320	26,2	3,81	3,76	1,34%
Volvo FM9	118817	32870	27,7	3,61	3,60	0,53%
Iveco Eurocargo	93957	17560	18,7	5,35	5,20	2,90%
Volvo FH12	26244	11171	42,6	2,35	2,32	1,45%
	928001	308219	34,8	3,06	3,01	1,42%
	Totaal in €	€ 359.383,35		1,43%		
		Besparing totaal in € is:		€ 5.139,18		
		966266,565	kg CO ₂			
		13.817,61	kg CO ₂			
<u>De doelstelling voor 2012 is:</u>						
Dat we met z'n allen inzetten op een minimale besparing van <u>1,5 % t.o.v. 2011</u>						



Meer met minder



- Rijtraining chauffeur, het nieuwe rijden.
- Op tijd gas los laten, gebruik maken van energie die in het voertuig zit
- Maximaal 80 kilometer, i.p.v. 89
- Laten zien dat het niet meer tijd kost



Vervolgens aan de slag

den hartog b.v.

VTL		Het nieuwe rijden						
	voertuig:	Volvo FM9/340 TR. + Opl. 35 ton						
	kenteken:	BP-NN-28						
	Docent:	Rob Pater						
	Datum:	17-3-2010						
	Bedrijf:	Den Hartog bv, Groot-Ammers						
							verbruik	verbruik
Naam	Rit	Km vertrek	km aankomst	aantal km	aantal ltr	in km/l		l/100 km
Prins, Peter Wim	1	272771	272818	47	20,3	2,32		43,19
Prins, Peter Wim	2	272863	272910	47	18,5	2,54		39,36
		gemiddelde snelheid	tijdsduur	% besp.				
NAAM BESTUURDER		143 km	64 min.					
NAAM BESTUURDER		243 km	65 min.	8,87				



Meer met minder



Vervolgens aan de slag

den hartog b.v.

VTL		Het nieuwe rijden						
	voertuig:	Volvo FH 12/400 TR. + OPL 50 t						
	kenteken:	BT-LR-56						
	Docent:	Rob Pater						
	Datum:	30-3-2010						
	Bedrijf:	Den Hartog bv, Groot-Ammers						
							verbruik	verbruik
Naam	Rit	Km vertrek	km aankomst	aantal km	aantal ltr	in km/l	l/100 km	
Vreeswijk, Fred	1	186193	186236	43	25	1,72	58,14	
Vreeswijk, Fred	2	186296	186339	43	20,3	2,12	47,21	
		gemiddelde snelheid	tijdsduur	% besp.				
NAAM BESTUURDER		139 km	74 min.					
NAAM BESTUURDER		245 km	57 min.	18,8				



Meer met minder



- Afleverpompen van benzine voorzien van dampretour pompjes
- Bij laadplaats een dampverwerkingseenheid geplaatst die damp omzet in energie t.b.v. de elektrische installaties voor het laden



- Nauwkeurige vastlegging van brandstofverbruik en het sturen hierop

Genomen duurzame maatregelen

den hartog b.v.

- Tank en vrachtwagens laten rijden op diesel Xtra ter realisering van brandstofbesparing
- Luifelboeiboorden voorzien van led verlichting i.p.v. rondom TL
- Vastleggen van energieverbruik in Milieubarometer, met als gevolg dat we aan de slag zijn gegaan met TL verlichting
- Momenteel met Philips in overleg voor vervanging van verlichting onder luifel (tankstations) en in loods (zie overzicht Philips)



PHILIPS

Inventarisatie LED verlichting versus TL verlichting onderzijde luifel

den hartog b.v.

Autofood Locatie X					Watt	besparing		
luifel	vermogen p/armatuur	totaal vermogen			Met LED			
4	HPI-T 250 W	270	1080	4 BBP300 72LXML PSR 94W A I 32	94	376	65,19%	704
Autofood Locatie Y								
luifel	vermogen p/armatuur	totaal vermogen						
8	2xTL 65 W	132	1056	8 BCP300 72LXML PSR 94W A I 32	94	752	28,79%	304
Autofood Locatie Z								
luifel	vermogen p/armatuur	totaal vermogen						
8	Son-T comfort	160	1280	2 BCP300 96LXML PSR 122W S I 42	122	244		
	150 W			2 BCP300 96LXML PSR 122W S I 32	122	244		
				2 BCP300 72LXML PSR 94W A I 32	94	188	47,19%	604
Autofood A								
luifel	vermogen p/armatuur	totaal vermogen						
4	HPI-T 250 W	270	1080	4 BCP300 72LXML PSR 94W A I 32	94	376	65,19%	704
totaal geïnstalleerd vermogen (W)			16680	totaal geïnstalleerd vermogen Philips alternatief(W)		7202	56,82%	



Meer met minder



Genomen duurzame maatregelen

den hartog b.v.

Goede adviezen voor betere bedrijfsprocessen

KWA
bedrijfsadviseurs

VERKLARING TOETSING CO₂ FOOTPRINT 2010 EN 2011

Den Hartog B.V. (KvK 23044979)

KWA bedrijfsadviseurs heeft in opdracht van Den Hartog B.V. de CO₂ footprint over 2010 en 2011 getoetst. De scope van de CO₂ footprint is conform Scope 1 & 2 van de CO₂-prestatie ladder (versie 2 juni 2011), ISO 14054-1 en het GHG protocol.

De volgende emissies zijn gerapporteerd:

Totaal CO ₂ -footprint 2010;	1.230 ton CO ₂
Totaal CO ₂ -footprint 2011;	1.208 ton CO ₂

De CO₂-footprint is getoetst om een bepaalde mate van zekerheid te creëren over de CO₂-footprint van Den Hartog B.V. KWA Bedrijfsadviseurs is bevoegd om bedrijven bij het opstellen van CO₂-footprint te adviseren, KWA Bedrijfsadviseurs is echter geen Certifierende Instelling (CI). Dit document is niet geldig voor punt 3.A.2. of 5.A.3 uit de CO₂-prestatie ladder.

Deze verklaring is geldig voor:

- Den Hartog B.V. KvK 23044979

Uit onze toetsing is niet gebleken dat de emissie-inventaris over 2010 en 2011 conform Scope 1 & 2 van de CO₂-prestatie ladder van Den Hartog B.V. niet juist is weergegeven.

Amerfoort (22-6-2012)
Marcel van den Bovenkamp M.Sc.
Ir. Bouke Bruinsma

KWA Bedrijfsadviseurs B.V.
Postbus 1526, 3800 BM Amerfoort

Tel. 033 - 422 13 30
Fax 033 - 422 13 49

www.kwa.nl

Putting Sustainability in Motion

den hartog b.v.

"Earning money with energy"

Situation and Objectives

Sustainability has always been an important issue to Den Hartog. We are convinced that long-term investment in sustainability is in the best interests of both the company and the surrounding area.

Thankfully, the theme of sustainability is becoming a higher priority within the business world.

Initiatives

Den Hartog is co-founder of sustainability initiative Blauwzaam. Together with 25 local businesses, this initiative was set up in order to facilitate corporate social responsibility. Its objective was to reduce energy consumption by 10% over the next three years.

The initiative has its own website: <http://www.blauwzaam.nl>

Program, results & benefits

- Activities and benefits:
- Creation of a CO₂ footprint which clearly displays all opportunities for energy conservation.
 - Comparison with other companies, which gives quick insight into where improvements can be made.
 - Determination and implementation of points for improvement.
 - Establishment of best practices as a helping hand for other businesses.
 - Creation of exposure for energy-efficient production, including Mobil's Energy Efficiency oils.
 - Exchange of ideas and experiences.
 - Financial support of organisations that benefit society.

Conclusion: Focus on sustainability = focus on efficiency and effectiveness = cost reduction and reduced environmental impact!
If you would like to know more about how Den Hartog plays its part in this initiative, feel free to contact us.



Figure 1: Agreement signed by 25 companies

Den Hartog bv
Dik Den Hartog
Owner/General Manager
Wigenweg 4
2954 AM GROOT-AMMERS
THE NETHERLANDS
www.denhartogbv.com



Meer met minder

AUTOFOOD



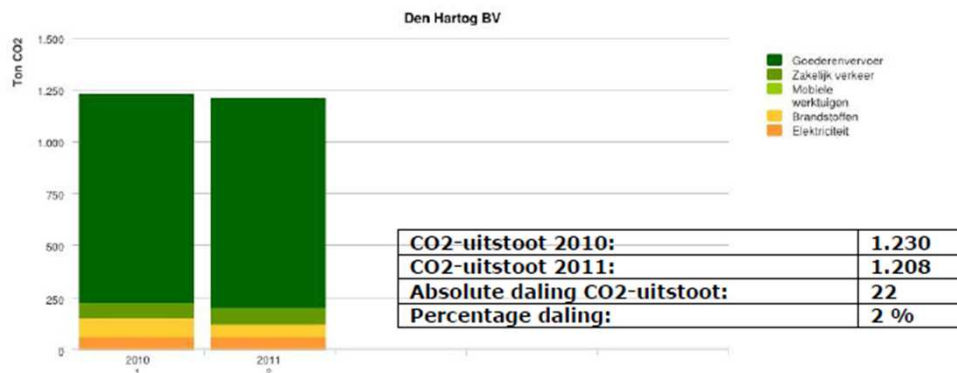
Genomen duurzame maatregelen

den hartog b.v.

- Verkopen van energie besparende producten (producten van Mobil met Energy Efficiency logo leiden tot een energiebesparing van ca. 3,6%)



- Resultaten besparing brandstof 2011 t.o.v. 2010 is 1,42 % en 2012 t.o.v. 2011 = 2,99% (nieuwe auto & Diesel Xtra)



Productie
toegenomen

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

Het beleid voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is gebaseerd op het People-Planet-Profit principe. De grondgedachte voor het uitvoeren van de bedrijfsactiviteiten van Den Hartog vindt plaats vanuit een breed maatschappelijk bewustzijn waarin duurzaamheid, openheid, transparantie, ethiek en integriteit de basis vormen van normen en waarden.

In het streven naar Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen zal Den Hartog de ISO 26000 norm voor gedragsregels en normen aanhouden.

Den Hartog zal op basis van een nulmeting een MVO-scorecard opstellen met doelstellingen en acties waaraan een interne milieucoördinator concrete invulling kan geven als:

- ontwikkeling en realisatie van duurzame verbeteringsprocessen;
- duurzaam inkopen volgens Senter Novem met als inzet behoud van het milieu;
- opleiden, begeleiden en coachen van jonge talenten in bedrijfstak;
- investeren in sociaal-maatschappelijke doelen.

Den Hartog zal deze card uiterlijk 1 oktober 2012 sturen aan contracteigenaar [REDACTED]

12. Clausule met betrekking tot de CO² ladder

Op eerste verzoek van █████ levert leverancier - voor zijn rekening - over het jaar waarin de leverantie heeft plaatsgevonden en het daaraan voorafgaande jaar aan █████ zijn CO² - emissie - inventarisatie aan. Deze inventarisatie dient te zijn conform ISO 14064-1 en/of het GHG - protocol.

De CO² - emissie - inventarisatie dient voorzien te zijn van een verificatieverklaring van een certificerende instelling (CI). Deze verificatieverklaring van de CI dient minimaal te voldoen aan de eisen zoals gesteld in ISO 14064-3 onder "validation and verification statement" en/of zoals gesteld in de EA-6/03 onder "verification statement".

Voorbeeld van meer uit minder

den hartog b.v.

Bedrijfsprofiel van BEDRIJF X:

- Transportbedrijf
- 210 medewerkers
- 125 vrachtwagens
- 2,000 m2 opslagcapaciteit
- 18 docks

Test:

- 3 test voertuigen
- Mobil Delvac 1 LE 5W30 vs. Total Rubia TIR 8900 10W30
- Geen communicatie richting chauffeurs
- Test voor 6 maanden
- Evaluatie per kwartaal

Resultaat:

- Brandstofbesparing per vrachtwagen
Tussen 2 en 4 %
- Besparing van 120.000 Euro per jaar



Meer met minder



Voorbeeld van meer uit minder

den hartog b.v.

Bedrijfsprofiel van Bedrijf Y:

- Houtverwerkend bedrijf in Europa
- Productie proces is volledig computer gestuurd

.....Maar

- Een probleem voor de production plant is: wanneer de buitentemperatuur hoger is dan 25 graden, krijgt Bedrijf Y te maken met een ongeplande stop;
- Advies van Den Hartog=> gebruik Mobil DTE 10 Excel 46:
 - Reduceert de ongeplande stops;
 - Verlengd de verversingsinterval;
 - Energie besparing;
- Per applicatie een besparing van € 23.000,-. Totaal € 230.000,-;



Voorbeeld van meer uit minder

den hartog b.v.

Transport event = “dag van bewustwording”

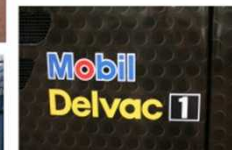
1 & 2 februari



New Design
2011



Van Hese GmbH
Flachsmeerstrasse 38
26871 Papenburg / Germany
phone: +49 (0)4961 - 66 97 01
e-mail: info@vanhese.de



Meer met minder



Contact details

den hartog b.v.

Verschillende namen van klanten van Den Hartog b.v. zijn uit de presentatie verwijderd vanwege het vertrouwelijke karakter. Mocht u vragen hebben neem dan gerust contact met ons op.



D. (Dik) den Hartog
Owner & general manager

Wilgenweg 4
2964 AM GROOT-AMMERS
The Netherlands

+31 (0) 184 661275

+31 (0) 6 51 42 21 51