

# Waardengericht werken voor bedrijven

Martine Vonk

**Blauwzaam Congres 2012**



# Duurzaamheid

Zorg dragen voor de aarde en voor mensen, zodat er ook in de toekomst goed leven mogelijk is voor mens en natuur.

Kwaliteit van leven

→ waarden



# MVO 1.0

(Jan Rotmans, MVO Summerschool 2012)

# jaren '80 en '90

## Compensatiegedachte:

“Iets terugdoen voor de samenleving voor aangerichte schade”.

“Minder slecht ondernemen door iets terug te doen”.

Bv: projecten in ontwikkelingslanden

# MVO 2.0

(Jan Rotmans, MVO Summerschool 2012)

vanaf '95

## Triple P

Gericht op economische prestaties (profit)  
met respect voor de sociale kant (people)  
binnen de ecologische randvoorwaarden (planet).

Rapportages, normen, image, buitenkant

“Dingen beter doen”

# MVO 3.0

(Jan Rotmans, MVO Summerschool 2012)

vanaf 2010

## Groene economie

Waardencreatie staat centraal:

- Maatschappelijke waarde
- Financiële waarde
- Bedrijfswaarde

“dingen echt goed doen”



# MVO 3.0

(Gebaseerd op Jan Rotmans, MVO Summerschool 2012)

## transitie

*van*

imago

buitenkant

rapportage

normen

bedrijf

lineair

*naar*

identiteit

binnenkant

internalisering

waarden

relatie gebied

circulair

# AANJAGERS VOOR MVO

- **DE MORELE FACTOR**

VERTROUWEN; PUBLIEKE OPINIE; TRANSPARANTIE; ROL NGO'S; MEDIA, ETC

- **THE ECONOMISCHE FACTOR**

SCHAARSTE; INNOVATIE; CONCURRENTIEPOSITIE; BUSINESS CASE

- **PERSOONLIJK LEIDERSCHAP**

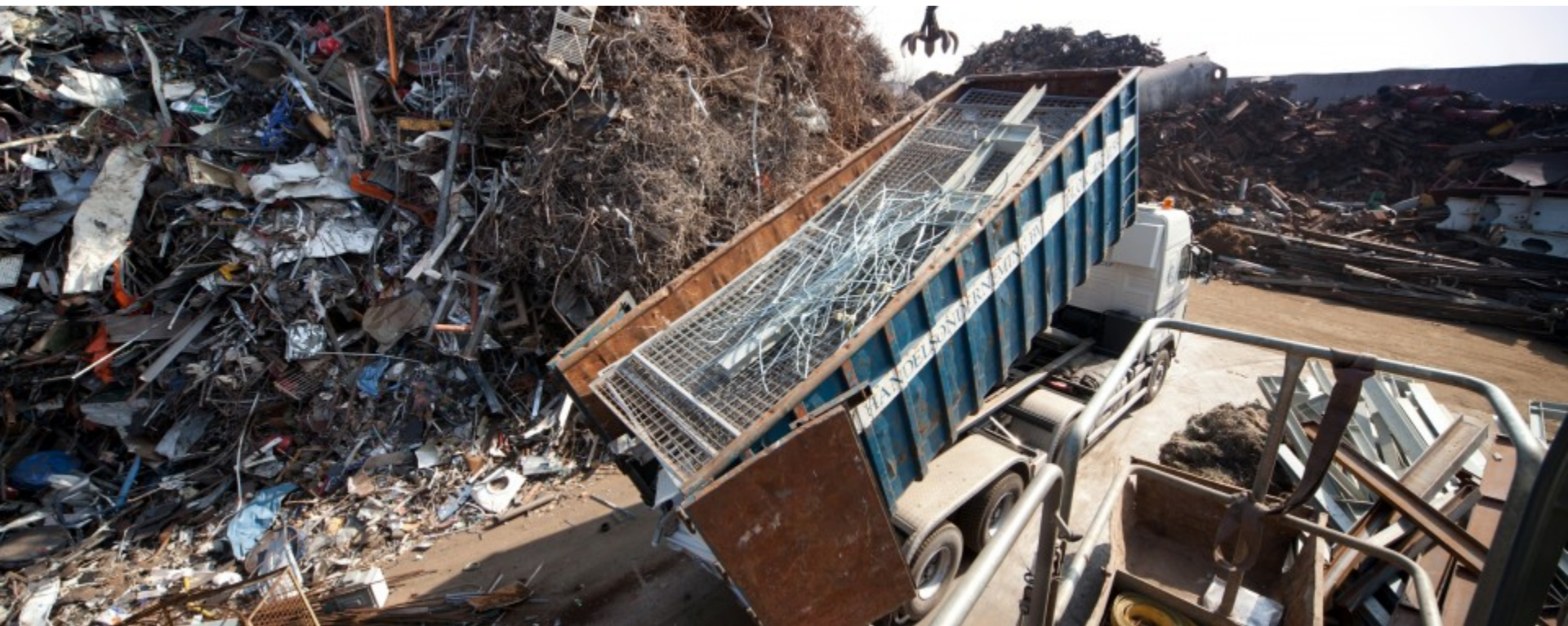
BE THE CHANGE YOU WANT TO SEE IN BUSINESS





# Jansen Recycling Groep

---



# Motivatie directie



“Zorgvuldig omgaan met de grondstoffen die de aarde ons biedt.”

“Samen werken aan een wereld zoals die bedoeld is.”

# Triple P





sie | visie | lef



english

en en vergaderen

ven en genieten

is en leren

lans komen

oeve

eel

da

og jan huijgen



Werken en vergaderen

Beleven en genieten

Kennis en leren

In balans komen

### ief & Ontdek Arrangement

emlandhoeve is een groene oase  
delijk gebied. Nu is er de kans om

Bisschopsweg 5b | 3752 LK Bunschoten | Route | Tel. 033 - 299 92 00 | Stuur een e-mail

# Opdracht: waardengericht werken

1. Wat is je drijfveer om met MVO bezig te zijn?
2. Waar zie je mogelijkheden tot waarde-creatie in of met je bedrijf?
3. Wat wordt je volgende stap?