

Groep van 26 ondernemers tekent energieconvenant

Volle zaal op symposium Blauwzaam

Duurzaamheid is geen hype maar noodzaak, vinden de mensen van Blauwzaam. Ondernemers uit de regio bezochten een symposium hierover.

OTTOLAND • Ruim honderd ondernemers hebben op donderdagmiddag 13 oktober in Ottoland deelgenomen aan een symposium over duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo) van Stichting Blauwzaam. Deze stichting is een initiatief van ondernemers die hun kennis over mvo willen delen en vergroten en met anderen willen samenwerken op het gebied van duurzaamheid.

Energieconvenant

Na een programma met workshops en een diner ondertekenden 26 ondernemers uit de Alblasserwaard en Vijfheerenlanden een energieconvenant. De deelnemende bedrijven zijn te vinden op de website van Blauwzaam. Zij gaan hun energieverbruik in drie jaar tijd met 10 procent verlagen ten opzichte van 2010. Iedere deelnemer bepaalt

zelf hoe hij dit voor elkaar gaat krijgen. Op het programma stonden negen verschillende workshops. Deelnemers gingen met elkaar in gesprek over onder andere duurzaamheid en geld, kennis en educatie, energie, bouwen en wonen en transport en logistiek. Tijdens de workshop bouwen en wonen discussieerden ondernemers over een aantal stellingen. Daarbij kwam onder andere de rol van de overheid aan de orde, naar aanleiding van de stelling: duurzaam bouwen begint bij de overheid. Eén van de deelnemers: "We zien juist dat de overheid afhaakt. Die is alleen bezig met bezuinigen en dingen die goed liggen bij de massa." Hij kreeg bijval: "De overheid is een zeer onbetrouwbare partner. De ene keer zit er een links college, de andere keer een rechts. Over het algemeen zitten daar niet de mensen die voorop lo-

pen. Het zal vanuit de samenleving moeten komen, niet alleen van ondernemers." Een ander was het daar niet mee eens: "Zonder politieke steun komt er niets van de grond." Werkgroeplid Josia Bikker van Architectenburo Bikker uit Groot-Ammers sloot het gesprek over deze stelling af door op te merken: "Om als ondernemers te overleven moet je keuzes maken. Een duurzame investering is op lange termijn ook nog interessant." Tijdens de discussies over de stellingen werd duidelijk dat diverse ondernemers zich al goed verdiept hebben in het duurzame jargon. Zo werd regelmatig de afkorting LCA genoemd, die staat voor: levenscyclusanalyse. Dit is een methode om de totale milieubelasting te bepalen van een product, vanaf de grondstoffenwinning tot aan de afvalverwerking. "Je moet de milieukosten meene-

men in alle keuzes die we maken", aldus een deelnemer. Bikker: "Een duurzame aanpak biedt ook een toegevoegde waarde. Hoe vermarkt je dat? Je kunt klanten erop wijzen dat duurzame materialen en producten mooier zijn, langer meegaan of meer comfort bieden."

De vraag of duurzaamheid een hype is kon een oud-medewerker van een milieuvakbureau makkelijk beantwoorden. "Door de schaarste in energie en de komende fosfaatcrisis worden we steeds geconfronteerd met het milieu. De aarde wordt steeds voller." Een ander: "We beginnen nu te merken wat we vroeger gedaan hebben. Het vuil uit de oceaan zijn ze er nu aan het uitvisen. Het is geen hype: we komen het iedere dag tegen."

