

## **Hoofdstuk 5 uit ons beleidsplan 2013 : Activiteiten**

1. Uitvoeren Energieconvenant 1 (2<sup>de</sup> jaar)
2. Uitvoeren Energieconvenant 2 (1<sup>ste</sup> jaar)
3. Initiëren en ondertekenen op 10 oktober van het Energieconvenant 3
4. Organiseren van 4 kennisuitwisselingen o.a. door de werkgroepen
5. Symposium 3 in samenwerking met de gemeenten Leerdam, Molenwaard, Giessenlanden en Zederik op 10 oktober.
6. Dag van de duurzaamheid onder de aandacht brengen
7. Lobby gesprekken met de overheden en andere publieke partijen
8. Duurzaamheidscafé herhalen (1 maal nu gedaan in Leerdam)
9. Projecten voor bedrijven die al veel verder zijn. Hoog niveau
10. Uitwerking van de transformatie naar een nieuwe structuur, een onbezoldigd bestuur, adviesraad en een sterker bezoldigd bureau
  - Zoeken naar betrouwbare manieren voor relatiebeheer
  - Uitbreiden van het bestuur naar 5 personen
  - Instellen van financiële beheersmechanismen
  - Afbaken van rollen :
  - Benoemen van nieuwe mensen met ervaring
  - Opzetten van een bureau
  - Schema van aftreden
11. Uitbreiden samenwerking met diverse partijen ook bovenregionaal
12. Regelen van mogelijke projecten voor de werkgroepen
  - Nieuwe green deals bij de werkgroepen neerleggen
  - Concreet aanbod doen aan overheden en duidelijk maken wat je van hen kunt maken
13. Contact onderhouden met de overheden voor het zoeken van kansen.
14. Kennisdeling :
  - Masterclass financiering plattelandsontwikkeling
  - Kenniscentrum bij bestaande bedrijven toegankelijk maken voor andere bedrijven door samen te werken en samen op te trekken
  - Thema bijeenkomsten
    - Veiligheid
    - Energiemaatregelen
    - Rijgedrag
    - .....
15. Netwerkbijeenkomsten
  - Daar waar mogelijk combineren met kennisdeling. We willen ook zoeken naar andere vormen zoals het draaien van goede films of duurzame evenementen.
16. Genereren van zichtbare concrete projecten en thema's waarin je de missie kan uitdragen
17. Ontwikkelen van een marketing podium
18. Samenwerken met onderwijsinstellingen.
19. Werkgroepen in de juiste stand brengen. Zij vormen de basis voor 2013
20. Een sluitende begroting organiseren
21. Uitvoeren Fase 1 Blauwzaam Lint
22. Communicatie
  - Nieuwsbrief
  - Website (webmaster of / en de communicatiepersonen) actueel houden
  - Advertenties en interviews in kranten
  - Samenwerking met andere campagnes
  - Zichtbare projecten in de etalage
  - Themabijeenkomsten