

Beleidsplan Stichting BlauwZaam 2013

Datum 28 maart 2013(versie 4)

1 Inleiding

In oktober 2010 is de Stichting opgestart Er is hard gewerkt aan het opbouwen van activiteiten en het verwerven van een heldere positie van Blauwzaam in de wereld van Duurzaam ondernemen. Grote en kleine bedrijven zijn aangehaakt en met veel passie en plezier werken betrokken partijen aan een duurzame Ablasserwaard/Vijfheerenlanden. Het bestuur constateert, dat BlauwZaam steeds meer gezien en erkend wordt als de drijvende kracht achter samenwerking tussen private en publieke partijen.

Mooie voorbeelden hiervan zijn de twee energieconvenanten waar 50 ondernemers samenwerken aan energiebesparing en hun kennis daarover delen. Het symposium van 2011 en 2012 waar zo'n 120 lokale ondernemers aanwezig waren.

Het aantal actieve ondernemers groeit gestaag en de Stichting is druk bezig geweest kapitaal aan te trekken om Duurzaam Ondernemen in alle bedrijven van de grond te krijgen. Enerzijds zijn dit initiatieven van de werkgroepen die vooral op zoek zijn naar kennis om innovatie als overlevingsstrategie en verbetering van de marktpositie. Bedrijven zien BlauwZaam ook als hun lobbyclub die ervoor gaat zorgen dat gemeentelijke overheden hun inkoop en aanbestedingsbeleid verduurzamen en dat steeds meer ondernemers elkaar werk gunnen binnen de regio.

Anderzijds melden zich bestaande bedrijven en organisaties die geloven in de toekomst van duurzaam ondernemen en willen door samenwerking, kennisdeling en kennismaken een leidende rol bij duurzame innovaties hebben.

Dit succes schept verwachtingen, zowel naar de ondernemers als naar de overheden. Na een dynamische opstartfase komen we als BlauwZaam nu in de fase dat er grenzen zitten aan improviseren en dat de natuurlijke energie van de oprichters niet meer genoeg is om goede resultaten te blijven waarborgen. Tijd om nu orde op zaken te stellen door opzet en organisatie helder te formuleren, zonder onze passie en plezier te willen inleveren.

In deze notitie geeft het bestuur aan welke zaken aangepast worden. Deze zaken zijn ondertussen besproken met een denktank en een delegatie van de werkgroepen.

Hieronder schetsen we de ontwikkelrichtingen. We hebben dit uitgewerkt naar een concreet plan met daarin een aangepaste opzet, organisatie en begroting.

Blauwzaam is een beweging die van De Vijfheerenlanden / Ablasserwaard de duurzaamste regio van Nederland wil maken.

2. Focus

Onze focus is gericht op nog 2 jaar doorgaan op de ingeslagen weg. Van een aantal dingen nemen we afscheid, een aantal worden gecontinueerd, sommige intensiever benaderd en er is nog steeds veel te wensen en te dromen. Passie en plezier staan ook in 2013 centraal.

Lobby

Terugkijkend op 2012 zien we dat BlauwZaam een belangrijke positie heeft verkregen in de lobby richting overheid. Dit doen we namens de ondernemers en andere lokale initiatieven. Het spreken vanuit deze achterban maakt van BlauwZaam een geloofwaardige en krachtige gesprekspartner. En daar zit ook het verschil met andere organisaties, zoals Kamer van Koophandel, VNO en MVO Nederland. De lobbyactiviteiten gaan vooral om duurzaam aanbesteden en – inkopen en richt zich tevens op de nieuwe rol van de overheid, namelijk die van deelnemer en facilitator.

Gezien deze ontwikkelingen denken wij dat BlauwZaam zich blijvend moet richten op deze lobbyactiviteiten. Het lobbyen voor aanvullende financiën bij de overheden en het aandragen van concrete uitwerkingen voor de regionale gebiedsvisie en de provinciale agenda staan ook in 2013 centraal.

Een stichting met draagvlak

Momenteel heeft BlauwZaam circa 100 actieve ondernemingen. De diversiteit van de ondernemingen is groot. Sommige leden zijn nog maar net gestart met hun initiatief op het gebied van duurzaam ondernemen. Andere zijn al jaren bezig en hebben al veel ervaring en kennis.

Kortom, BlauwZaam is een sterk netwerk en tegelijkertijd een bont gezelschap. Wij zijn ervan overtuigd dat samenwerking van "onderaf" de sleutel is tot succes.

Het versterken en bij elkaar brengen/houden van dit netwerk vraagt meer aandacht, bijvoorbeeld door het organiseren van bijeenkomsten. De onderlinge interactie tussen de private en publieke partijen bepaalt de agenda. We willen samen zoeken langs welke lijnen we deze interactie organiseren, passend bij een bottom-up beweging en gericht op bewustwording en aanpakken van mogelijkheden. Het groepsbelang en loyaliteit (de BV Blauwzaam) staat voorop. Het morele kompas, waarbij het samen voorop staat.

Helder is dat we focussen op de balans tussen de 3 P's. BlauwZaam groeit naar een stichting bestaande uit een aantal werkgroepen die zelfstandig duurzame projecten uitzetten en ontwikkelen in de regio en daarbij ondersteund worden door de Stichting. De Stichting wil daarbij aansluiten bij bestaande landelijke duurzaamheidsinitiatieven.

Kennisdeling en zelf kennis maken

Samen is leuker dan alleen. Decentrale duurzame initiatieven zijn complex, zowel in de opstartfase als daarna. Er is veel vraag naar kennis en ervaring op allerlei fronten.

In de regio is veel kennis en ervaring aanwezig. Belangrijk is dat we die kennis niet bij ons zelf houden en komen tot het uitwisselen van die kennis en ervaring. Daarnaast zijn er voldoende instanties buiten de regio die we door middel van samenwerking kunnen binden aan de regio. BlauwZaam heeft de capaciteit om de verbindingen tot stand te brengen, maar niet de financiële middelen en juiste organisatiestructuur om aan al deze behoeften te voldoen.

Echter, het kennisaanbod voor de groep die de startfase voorbij is, is wel beperkt. Met name voor deze groep kan BlauwZaam nog weinig betekenen. Samenwerking met hogescholen en universiteiten is hier nodig. Vanuit haar krachtige netwerk is BlauwZaam in staat kennisdeling van hoog niveau te organiseren en aan te bieden. Wij gaan er van uit, dat kennisintensieve bedrijven in onze regio bereid zijn die kennis in te brengen en te delen, en elkaar de gelegenheid bieden nieuw kennis te maken.

Werkgelegenheid en geld verdienen

Er zijn volop kansen om geld te verdienen met duurzaam ondernemen. Sommige vormen van duurzaam ondernemen zijn al rendabel of worden dat binnenkort. Een mooi voorbeeld is de energiebesparing, die tot verlaging van de bedrijfskosten leidt. Steeds meer Blauwzaambedrijven en instellingen onderkennen de mogelijkheid van duurzaam en willen de handen ineen slaan om dit te bereiken. Zij willen koploper worden op het gebied van duurzaam ondernemen en gaan aan de slag met elkaar. Het elkaar business gunnen is daarvoor een voorwaarde. De werkgelegenheid in de regio staat onder druk. De Stichting wil aantonen dat bij duurzaam ondernemen nieuwe werkgelegenheid gecreëerd kan worden. Blauwzaam wil een marketingpodium zijn voor de lokale ondernemers;

Laat het zien

De stichting wil graag de resultaten en voortgang van duurzaam ondernemen inzichtelijk en zichtbaar maken in de regio. Daarmee willen we ook nog afwachtende ondernemers

stimuleren actief te worden. Daarnaast zijn we op zoek naar nieuwe concrete projecten die als voorbeelden van duurzaam ondernemen getoond kunnen worden. Blauwzaam concentreert zich op de regio en richt zich op activiteiten die meerwaarde hebben voor de streek. De streekverbondenheid is één van de pijlers van de Stichting. Het is ook de basis van het elkaar "helpen". De ontwikkeling van het beeldmerk Blauwzaam moet zichtbaar zijn in de regio.

Eventueel uitrollen kan op termijn. Daarvoor wordt dan een Franchise formule ontwikkeld en een rekening gestuurd. De Stichting zal in dit opzicht ook haar naam moeten bewaken.

Communicatie

In 2012 is een aantal activiteiten ontwikkeld op het gebied van communicatie. Er is een website, een digitale nieuwsbrief en een regionaal symposium georganiseerd. Ook de sociale media spelen een belangrijke rol, vooral rondom het zichtbaar maken van de activiteiten. Echter, voor leden met een specifieke vraag biedt BlauwZaam nog weinig faciliteiten. Wij denken dat goede interactieve communicatie essentieel is om van BlauwZaam een dynamische interactieve 'community' te maken.

Conclusie

Samengevat stelt het bestuur het volgende voor:

Doorgaan op de ingeslagen weg, zoekend naar de balans tussen de 3 P's, vanuit een gedreven bestuur die met plezier in 2013 werkt aan

- Intensiveren van de (lobby)activiteiten.
- Intensiveren van het contact tussen leden onderling en met het bestuur, o.a.
- Intensiveren van kennisdeling zowel voor startende initiatiefnemers en ondernemers die deze fase voorbij zijn
- Intensiveren van de interne en externe communicatie.
- Het opzetten van een goed, administratief en financieel beheersmechanisme
- Intensiveren van de 5 P's waarbij passie en plezier ook leidend zijn.

3. Organisatie

Werkgroepen

We zijn aanvankelijk gestart met een groot aantal werkgroepen. Dit waren:

1. Energie
2. Natuur en inspiratie
3. Bouwen en wonen
4. Transport en logistiek
5. Kennisdeling en professionalisering (vier O's: overheid, ondernemers, onderwijs en onderzoek)
6. Communicatie

We constateren dat een aantal werkgroepen goed van start is gegaan en momenteel naar tevredenheid functioneert. Voor een aantal andere werkgroepen geldt dit niet meer. Daarnaast zien we dat er inhoudelijk overlap en onduidelijkheid bestaat tussen sommige werkgroepen. Ook de uitbreiding van de werkgroepen is een belangrijk aandachtspunt. En de stichting wil zoeken naar mogelijkheden de opbrengsten van de groepen met elkaar te delen.

Nieuwe projecten moeten vooral uit de werkgroepen komen. Het bestuur en bureau kan daarin initiërend en begeleidend optreden.

De werkgroepen hebben aangegeven een grotere zelfstandigheid te willen ontwikkelen en als werkgroep ook projecten te willen adopteren.

Daarnaast zou het goed zijn de activiteiten en vorderingen van de werkgroepen met elkaar te delen.

Bestuur en bureau

Het overall beeld is dat het bureau versterking nodig heeft. Vanuit de werkgroepen is deze wens geuit. Ook het bestuur zelf is van mening dat de huidige ondersteuning te smal is. Unaniem is wel het beeld dat met de huidige ondersteuning een prima prestatie geleverd wordt.

Een versterking van het bureau heeft budgettaire gevolgen.

Momenteel kent BlauwZaam een werkbestuur. Instellen van een bureau heeft tot gevolg dat het bestuur iets meer op afstand zal gaan functioneren en dat een aantal uitvoerende taken vanuit het bureau worden uitgevoerd, met name de communicatie. Dit komt de continuïteit van de organisatie ten goede.

Voor de opstartfase is gekozen voor een onbezoldigd bestuur. Dat willen we zo houden, waarbij het onbezoldigde bestuur wordt uitgebreid tot 5 personen en een onbezoldigde "raad van advies" wordt ingesteld. Indien het bureau taken overneemt van het bestuur en het bestuur meer op afstand functioneert, zal dit ook gevolgen hebben voor de werkbelasting van de bestuursleden.

4 Financiën

Inkomsten

Het is overduidelijk dat de uitbreiding van het bureau vraagt om meer financiële middelen in 2013. Dit vraagt om extra inzet, ook omdat de Green Deal met het ministerie van Economische Zaken verantwoording vraagt.

Wij denken dat een aantal inkomsten gegenereerd kunnen worden uit

1. De 2 afgesloten Green Deals. Het geld van de GD is gelabeld en kan hoogstens ingezet worden voor communicatie en kennisdeling/professionalisering;
2. Instellen van contributie
3. Inzet in natura van ondernemers en andere actieve leden
4. Voortzetting ondersteuning 'in natura' door de overheid.
5. Samenwerking met andere partijen
6. Het werven van fondsen
7. Merchandising
8.

Het indienen van projecten is daarbij meestal de ingang.

De uiteindelijke keuzes en uitwerking laten we over aan de werkgroep financiën. Zij formuleren daarvoor een voorstel aan het bestuur.

Voor deze werkgroep worden op dit moment kandidaten gezocht en gesprekken gevoerd.

Uitgaven:

Voor 2013 verwachten wij uitgaven voor verschillende bestaande en nieuwe activiteiten zoals: uitvoeren van de GreenDeals Energieconvenanten en Blauwzaam Lint, symposium 3, bureaunkosten, communicatiekosten zoals onderhoud website en webmaster; Er zijn verschillende mogelijkheden om het bureau te versterken:

Hoofdstuk 5: Activiteiten 2013

1. Werkgroepen in de juiste stand brengen. Zij vormen de basis voor 2013
2. Organisatie: werklunches, zo ja hoeveel en wanneer?
3. Een sluitende begroting organiseren
4. Uitvoeren Energieconvenant 1
5. Uitvoeren Energieconvenant 2
6. Initiëren Energieconvenant 3
7. Uitvoeren Fase 1 Blauwzaam Lint
8. Organiseren van kennisuitwisselingen o.a. door de werkgroepen
9. Symposium 3 in samenwerking met de gemeenten Leerdam, Molenwaard, Giessenlanden en Zederik
10. Lobby gesprekken met de overheden en andere publieke partijen
11. Duurzaamheidscafé (1 maal nu gedaan in Leerdam)
12. Opzetten van een bureau inclusief rollen en functies
13. Projecten voor bedrijven die al veel verder zijn. Hoog niveau
14. Uitwerking van de transformatie naar een nieuwe structuur, een onbezoldigd bestuur, adviesraad en een sterker bezoldigd bureau
 - Zoeken naar betrouwbare manieren voor relatiebeheer
 - Uitbreiden van het bestuur naar 5 personen
 - Instellen van financiële beheersmechanismen

- Afbaken van rollen :
 - Benoemen van nieuwe mensen met ervaring
 - Opzetten van een bureau
 - Schema van aftreden
15. Uitbreiden samenwerking met diverse partijen ook bovenregionaal
16. Regelen van mogelijke projecten voor de werkgroepen
- Nieuwe green deals bij de werkgroepen neerleggen
 - Concreet aanbod doen aan overheden en duidelijk maken wat je van hen kunt maken
17. Contact onderhouden met de overheden voor het zoeken van kansen.
18. Kennisdeling :
- Masterclass financiering
 - Duurzaamheidscafe
 - Inspiratieontbijten/lunches
 - Kenniscentrum bij bestaande bedrijven toegankelijk maken voor andere bedrijven : samenwerken en optrekken
 - Symposium 3
 - Thema bijeenkomsten
 - Veiligheid
 - Energiemaatregelen
 - Rijgedrag
 -
 - Workshops social media
 - Bouwprojecten
 - ... wat langs komt
19. Netwerkbijeenkomsten
- Daar waar mogelijk combineren met kennisdeling. We willen ook zoeken naar andere vormen zoals het draaien van goede films of duurzame evenementen.
20. Genereren van zichtbare concrete projecten en thema's waarin je de missie kan uitdragen
21. Ontwikkelen van een marketing podium
22. Samenwerken met onderwijsinstellingen
23. Communicatie
- Nieuwsbrief
 - Website (webmaster of / en de communicatiepersonen) actueel houden
 - Advertenties en interviews in kranten
 - Samenwerking met andere campagnes
 - Zichtbare projecten in de etalage
 - Themabijeenkomsten

Hoofdtuk 6: bijlagen:

Bijlage 1: samenstelling bestuur en taken

Samenstelling:

We kiezen voor een bestuur van 5 personen met breder draagvlak van ondernemers op basis van vrijwilligheid en onbezoldigd.

Profiel:

- onderschrijven van identiteit, ethiek, integriteit en doelstellingen van BlauwZaam
- op basis van vrijwilligerschap/onbezoldigd (gemiddeld ½ dag per week)
- afkomstig uit Alblasserwaard/Vijfheerenlanden
- spreiding naar achtergrond:

- financieel
- ondernemer uit regio
- juridisch/fiscaal
- algemeen bestuur
- MVO/duurzaam
- organisatie-ontwikkeling
- Onderwijs en onderzoek
-

Taken:

- Vaststellen activiteitenplan (beleidsplan)
- Zorgen dat er energie in de Stichting blijft
- Verbindingen leggen
- Ervoor zorgen dat de Stichting over 2 jaar zijn doelen heeft bereikt en afgerond is
- Ook lobbyen voor financiën, wet- en regelgeving
- Een volwassen organisatie neerzetten.
- Zoals het nu ook is maar met meer mensen.
- Speerpunten benoemen / keuzes maken
- Jong bloed toevoegen
- Nieuwe dromen toevoegen
- Bestuur versterken: aftreden en rouleren
- Rol overheid—dialogoog visie 2030
- Opdrachtgever aan vrijwilligers Het ontwikkelen van een activiteitenplan en dat onderling afstemmen;
- Financieel plan
- Van huidige geld meer geld maken;
- Maken van beleidsplan
- Fondsenwerving
- Projecten zoeken
- Een hoger doel formuleren: **de meest duurzame regio van NL.**
minimaal het huidige aantal werkgebieden, liever nog meer, zodat alle P's vertegenwoordigd worden in Blauwzaam
- Lobbyen
- Draagvlak creëren
- De Stichting vertegenwoordigen naar alle betrokkenen op het gebied van kwaliteit geld en planning met name ook naar de overheden (governance)
- Projecten entameren
- Netwerken
- Geef ieder een concreet doel voor ogen
- Spreek mensen aan op kicks&kunde
- Ieder team een eigen toko
- Stuur op prestatieverbetering
- Mijlpalen voor onderweg
- Leren om te presteren
- Meten en laten weten
- Vieren van succes.

Bijlage 2: samenstelling raad van advies en taken

- Wisselend
- Divers van samenstelling
- Divers in functie zowel privaat als publiekelijk
- Sporen verdiend in de regio
- Betrokkenheid op de regio

Zij komen 2x per jaar bij elkaar

Taken:

- Gevraagd en ongevraagd advies geven aan het bestuur
- Denktank functie vervullen

Bijlage 3: samenstelling van het bureau met taken

In 2013 maken we een begin met het opzetten van het bureau en als eerste het secretariaat;
Secretariaat:

- o Verslagen compleet en tijdig naar partijen verzenden in de vorm van besluitenlijsten
- o Communicatie met het bestuur
- o Ondersteunen van bestuur
- Bewaken van projecten indien gefiatteerd door het bestuur; dus ook leiding geven aan projectleiders
- Spin in het web bij netwerkontwikkelingen, ook gericht op de overheden
- Makelen en schakelen zo lean mogelijk: accountschap communicatie
- Directie voeren tegen betaling, liefst met kleine staf
 - Webmaster
 - Iemand voor financiën
 - Tekstschrijver
 - Social media

Bijlage 4: werkgroepen: samenstelling, rollen en taken

Taken:

- Organiseren 1 x per jaar van een kennissessie
- Overdragen van de kennis naar de andere werkgroepen en niet aangesloten leden
- Voordragen van kandidaatsleden voor Energieconvenant 3
- Per project: nemen de deelnemers financieel hun verantwoordelijkheid
- Werkgroep leveren content aan voor de website en informeren op die manier de andere werkgroepen.
- Per werkgroep en per persoon aangeven wat hun inbreng zowel in geld als in natura wordt.
- Werkgroepen zelfstandig: eigen vaste taken die gedisciplineerd worden uitgevoerd
- Jong bloed toevoegen
- Zorgen voor uitbreiding van de leden
- Nieuwe dromen toevoegen
- Heldere ambitie
- Luister naar motivatoren en demotivatoren

Bijlage 5 : begripsontwikkeling duurzaam ondernemen.

Wat precies bedoeld wordt met duurzaam ondernemen schijnt moeilijk.

We gaan in 2013 een pilot doen met de lijst van van Eccele in samenwerking met de Hogeschool Avans om een keurmerk te maken voor duurzame regionale bedrijven.