

Sjors van Doesburg, Freek van Oorschot, Bart Scheffer en Yoram Brand van Avans deden in 2016 onderzoek naar een mogelijk relatie tussen de mate van Maatschappelijk verantwoord ondernemen en de hoogte van de financiële prestaties van MKB-ondernemingen,

Samenvatting

De 'hoofd onderzoeksvraag' voor de studenten was om na te gaan of het, door René-Pascal van den Boom en ondergetekende, onderzoek wel goed uitgevoerd is.

Onderstaand het ik geprobeerd een samenvatting te maken van de belangrijkste bevindingen van de onderzoek dat plaatsgevonden heeft binnen de stichting Blauwzaam.

De studenten hebben van 42 bedrijven/organisaties binnen Blauwzaam een ingevulde enquête ontvangen. Daarnaast zijn ze bij 5 bedrijven een interview afgenomen, waarvan er 2 terug te vinden zijn op de meest recente lijst van deelnemers van Blauwzaam (dit betreft 'Zon & Zo' en 'Rabobank Alblasserwaard').

De scores van de 42 enquêtes zijn vergeleken met de scores van de dataset van de gegevens van ongeveer 1000 andere MKB bedrijven die reeds verzameld waren.

Volgens de scoretabel welke is opgesteld door de studenten scoorden de 'Blauwzaam-bedrijven' 42% van het maximaal te behalen aantal punten op de MVO-ladder. Dit is echt significant meer dan de 28%-score van al de andere bedrijven uit de dataset.

De conclusie van de studenten was/is dus ook dat de Blauwzaam bedrijven 'veel meer bezig zijn met MVO dan de andere bedrijven.' De studenten zagen het grootste verschil met de overige bedrijven op het aspect 'milieu' en het kleinste verschil op het aspect 'HRM'. Bijlage 7 (aan het eind van het rapport) geeft een uitgebreidere weergave van de bevindingen van de studenten.

De resultaten van de interviews werden vooral gebruikt om te kijken of de scoringstabel zoals zij die zelf hadden opgesteld, én de scoringstabel van René-Pascal en mij, dezelfde zijn als de resultaten van de interviews. Dit bleek niet het geval. Hun uiteindelijke conclusie was dat de afgenomen enquêtes (zowel de nieuwe variant als de oude variant) meer aansloot bij de grotere bedrijven binnen het MKB, dan bij de kleinere.

Anyway, ik hoop dat de Blauwzaam bedrijven die meegedaan hebben aan de enquête de bovenvermelde bevindingen 'bevredigend' en/of herkenbaar vinden. Zelf vind ik het bijzonder dat jullie regionaal een dergelijk cluster van bedrijven hebben weten te formeren.

Gelijktijdig hoop ik dat de studenten in ieder geval hun onderzoek skills verbeterd hebben en dat zij voortaan beseffen dat het geven van feedback een onlosmakelijk onderdeel is van het doen van onderzoek!

Het eindrapport is vrij omvangrijk aangezien het onderzoek binnen Blauwzaam onderdeel is van een breder onderzoek. Endrapport kan opgevraagd worden bij info@blauwzaam.nl