

REGIO
ALBLASSERWAARD
VIJFHEERENLANDEN



den hartog b.v.
Mobil authorized
distributor

Werkgroep Familiebedrijven



BLAUWZAAM

19 september 2018
Piet Spruijtenburg
voorzitter werkgroep familiebedrijven

Familiebedrijf binnen Alblasserwaard/Vijfheerenlanden

Thema kennissessie:

“EMOTIE EN COMMUNICATIE IN HET FAMILIEBEDRIJF “

Spreker:

Ir. Marnix van Bruggen MSc is (contextueel) specialist op het gebied van familie en relaties binnen het familiebedrijf

Programma

| | |
|-----------|--|
| 19:15 uur | inloop |
| 19:30 uur | start/welkom – Piet Spruijtenburg introdactie spreker introdactie gastheer |
| 19:50 uur | blok 1 – “door de generaties heen” |
| 20:30 uur | pauze |
| 20:45 uur | blok 2 – “jij en de ander” – communicatie |
| 21:40 uur | wrap-up/terugblik |
| 21:45 uur | gelegenheid rondleiding in bedrijf netwerken |

Uitgangspunten/afspraken

- Veiligheid
- Vertrouwelijkheid/geheimhouding
- Passie, Plezier en Prestatie
- Verbinden van duurzaamheid en familiebedrijf (met name de P's: People en Profit) > *generatieoverschrijdend*

Doelgroep: DGA's/overdragers/opvolgers voor DGA's/overdragers/opvolgers

Voor: alle familiebedrijven in de regio
Alblasserwaard/Vijfheerenlanden

Werkgroepleden

<http://www.blauwzaam.nl/content/pijlers/werkgroepen/familiebedrijven>

Andre Baars – Bureau Baars B.V.– Nieuwland

Piet van Leeuwen – P. van Leeuwen Aannemersbedrijf – Meerkerk

Teunis Meerkerk – Meerkerk Houtbouw – H'veld-G'dam

Debbie Zwijnenburg – Zwijnenburg Mode - Meerkerk

Elise Griffioen– ProMissie – Gorinchem

Piet Spruijtenburg – ProMissie – Groot-Ammers (oprichter Blauwzaam)

Heldere missie BlauwZaam

Stichting BlauwZaam neemt samen met regionale organisaties initiatieven voor het verduurzamen van de regio zodat het voor iedereen goed werken, wonen en recreëren is.

Het bestuur is ervan overtuigd dat je de snelste klappen maakt in de integrale verduurzaming (3xP) van de regio als je dat samen doet met ondernemers, onderwijs en ondernemende organisaties.

Familiebedrijf en duurzaamheid (over generaties)

Wat is levensvatbaarheid van het familiebedrijf?

- Steeds minder kinderen kiezen voor toekomst in familiebedrijf. Jongeren willen vrijheid en flexibiliteit boven alles.
- Enorme inspanning voor hen die wel kiezen: verhoogd bedrijfsrisico
- Financierbaarheid van overdracht
- Starheid in strategie, missie en doelen tussen generaties (bedreiging continuïteit)
 - * internationalisering
 - * markten/ketens verschuiven
 - * veranderende wetgeving

Zorg voor onze regio?

Belang van familiebedrijf voor regio:

Zeer veel bedrijven in regio zijn familiebedrijven:

- sterke maatschappelijke betrokkenheid
- positieve mentaliteit, doorzettingsvermogen en flexibel
- liefde voor het product/dienst, zorg voor vakmanschap en regio
- belangrijke werkgever (vaak ook familie)
- goede arbeidsmoraal en ethiek (cultuur)
- historische sterke samenwerking en onderlinge gunning
- sterke binding met werknemers/gezinnen

Doelstelling werkgroep

- we dragen de familiebedrijven in de AV een warm hart toe en denken dat het mogelijk is om de toekomstige continuïteit van het familiebedrijf beter af te dekken
- bevorderen en ontwikkelen van kennisoverdracht (kennisnetwerk)
- *uitwisselen eigen ervaringen*: ontmoeten, inspireren en verbinden
- stimuleren van regionaal onderzoek en educatie
- verbeteren van de positie van familiebedrijf (branding)
- platform voor familiebedrijven (soort Gilde)
- versterking/behoud van duurzaam regionaal familiebedrijf
- spreekbuis voor familiebedrijven