

Kennissessies De Groot Drukkerij

7 april 2016 - Kleurmanagement voor drukwerkinkopers

14 april 2016 – Duurzaam drukwerk

28 april 2016 - Professioneel kleur bekennen

Kleurmanagement voor drukwerkinkopers

Spreker: Kees van Middelkoop, X-Flow

Datum: 7 april 2016

Samen met u maken we iedere dag weer het mooiste drukwerk! Weet u dat u als drukwerkinkoper invloed heeft op het eindresultaat? In de kennissessie “Kleurmanagement voor drukwerkinkopers” licht Kees van Middelkoop van X-Flow toe wat er voor u bij komt kijken om de juiste opmaak en bestanden aan te leveren. Daarbij krijgt u antwoord op de volgende vragen:

- Wat is uw rol als klant in de kwaliteit en het eindresultaat?
- Is goed kleurmanagement nu echt zo ingewikkeld?
- Weet u hoe eenvoudig het is om een druk gereede PDF te maken?
- Waarom is juist een gestandaardiseerd drukproces zo van belang?

Welke onderwerpen komen zoals aanbod:

- * Kleurbeheer
- * Kleurbereik en beperkingen
- * Certified PDF maken
- * Proofing
- * Gestandaardiseerd drukken volgens ISO 12647-2

Doelgroep

De kennissessie “Kleurmanagement voor drukwerkinkopers” is geschikt voor marketeers, bestellers en inkopers van drukwerk binnen retailorganisaties, bedrijven, overheidsinstellingen, etc.

Spreker

X-Flow is een onafhankelijke dienstverlener voor de grafische industrie. Eigenaar Kees van Middelkoop geeft advies op het gebied van standaardisatie, automatisering, planning en productieoptimalisatie. X-Flow is sterk in het analyseren van bestaande situaties, begeleiden van veranderingsprocessen en trainen van medewerkers om tot optimalisatie te komen.

Duurzaam drukwerk

Spreker: Marc Herberigs, Stichting Stimular

Datum: 14 april 2016

Duurzaam produceren is hot! Maar hoe doen we dit eigenlijk? Welke keuzes kunnen u en wij maken om het drukwerk duurzaam te maken? Marc Herberigs van Stichting Stimular vertelt u graag over de zoektocht naar het groener maken van uw drukwerk. Daarbij krijgt u antwoord op de volgende vragen:

- Wat is duurzaam ondernemen?
- Wat zegt een milieukeurmerk of -label?
- Ketenganalyse, welke stappen in de drukwerkketen zijn belangrijk?
- Waar kunt u als klant rekening mee houden om de inkoop van drukwerk te verduurzamen?

We sluiten de sessie graag af met een vraagronde waarbij we het thema: “Wat kunt u doen om uw drukwerk duurzamer te maken?” centraal stellen, daarom nodigen we u van harte uit om uw duurzame vraag mee te nemen.

Doelgroep

De kennissessie “Duurzaam drukwerk” is geschikt voor marketeers, bestellers en inkopers van drukwerk binnen retailorganisaties, printmanagement bedrijven, drukwerkmakelaars, overheidsinstellingen, etc.

Spreker

Stichting Stimular vertaalt al meer dan 25 jaar de groeiende vraag om duurzaamheid naar praktische instrumenten en werkwijzen voor MKB-bedrijven, brancheverenigingen, overheidsorganisaties en zorgaanbieders. Marc Herberigs is Sustainability Consultant en gespecialiseerd in duurzaamheid binnen o.a. de grafische branche met onderwerpen als sectorstrategie, duurzaam procesontwikkeling en duurzame grondstoffen.

Professioneel kleur bekennen!

Spreker: Kees van Middelkoop, X-Flow

Datum: 28 april 2016

Kleur is toch vanzelfsprekend. Binnen de grafische branche zeker niet! Het is veel meer dan het installeren van een paar profielen en wat software. Welke instellingen binnen de grafische applicaties zijn een must om het gewenste eindresultaat te krijgen. Kees van Middelkoop van X-Flow licht dit graag aan u toe. Daarbij krijgt u antwoord op de volgende vragen:

- Komen kleuren uit uw ontwerp overeen met het geleverde drukwerk?
- Waarom gebruiken drukkerijen nog steeds PDF 1.3?
- Hoe vaak gebruikt u de Preflight van Adobe Acrobat Pro?
- Waarom zijn er verschillende ICC profielen? Past u deze ook toe?

Welke onderwerpen komen zoals aanbod:

- * Kleurmanagement vanaf digitale fotografie tot aan druk
- * RGB kleuruimte bepalen
- * Preflight
- * ICC-profielen voor instellingen van CMYK, RGB en steunkleuren
- * Profielen insluiten
- * Contract proofing

Doelgroep

De kennissessie “Professioneel kleur bekennen” is geschikt voor diegene die beeld bewerkt voor pre-press toepassingen zoals pre-press medewerkers, vormgevers, dtp-ers, studio medewerkers, etc.

Spreker

X-Flow is een onafhankelijke dienstverlener voor de grafische industrie. Eigenaar Kees van Middelkoop geeft advies op het gebied van standaardisatie, automatisering, planning en productieoptimalisatie. X-Flow is sterk in het analyseren van bestaande situaties, begeleiden van veranderingsprocessen en trainen van medewerkers om tot optimalisatie te komen. Hierbij hebben wij veel ervaring met het begeleiden en implementeren van de processtandaard ISO 12647-2.

Programma

15.30 uur	Ontvangst
15.45 uur	Welkom en algemene introductie
16.00 uur	Kennissessie
17.15 uur	Buffet
18.00 uur	Rondleiding drukkerij
19.00 uur	Borrel en afsluiting sessie

De Groot Drukkerij organiseert een 3-tal kennissessies met vakkundige sprekers. Schrijf u snel in <http://www.degrootdruk.nl/goudriaan/contact/kennissessie> en verzeker uzelf van een plaats, vol = vol!

U kunt rekenen op een leerzame middag in het pittoreske Goudriaan aan de Zuidzijde! Uiteraard zorgen wij naast een drankje ook voor de inwendige mens.