

REGIO  
ALBLASSERWAARD  
VIJFHEERENLANDEN



# Duurzaamheidsontwikkeling ondernemingen

Binnenwaard/  
Vijfheerenlanden



**BLAUWZAAM**

Maandag 23 september 2013



## Doelstelling:

De Stichting Blauwzaam (Alblasserwaard/Vijfheerenlanden) heeft als doel het draagvlak voor duurzame ontwikkeling van ondernemers te vergroten. Door het initiëren van bewustwording en samenbrengen van groepen, instanties en ondernemers krijgen duurzame ideeën en experimenten gestalte. Samenwerking van “onderaf” is de sleutel tot succes.



– hoe initiatief ontstaan?

- \* vragen vanuit ondernemers MVO/DO (rol overheid)
- \* behoefte aan kennis
- \* bijstellen van de beeldvorming
- \* diepgang: innovatie en rentabiliteitsverbetering
- \* DO krijgt momenteel meer aandacht
- \* mooie streek -ontwikkelen, leefbaar houden en behouden
- \* DO is onderscheidend > levert “resultaat” op
- \* goede marketing/communicatie

## Lange termijnvisie duurzaamheid

- \* schitterende streek behouden en waar mogelijk revitaliseren
- \* leefbaarheid voor jong én oud
- \* duurzame werkgelegenheid
- \* familiebedrijven behouden en versterken
- \* diepgang: *innovatie en rentabiliteitsverbetering*
- \* balans tussen wonen, werken en recreëren
- \* samenwerking tussen ondernemers, burgers en overheid

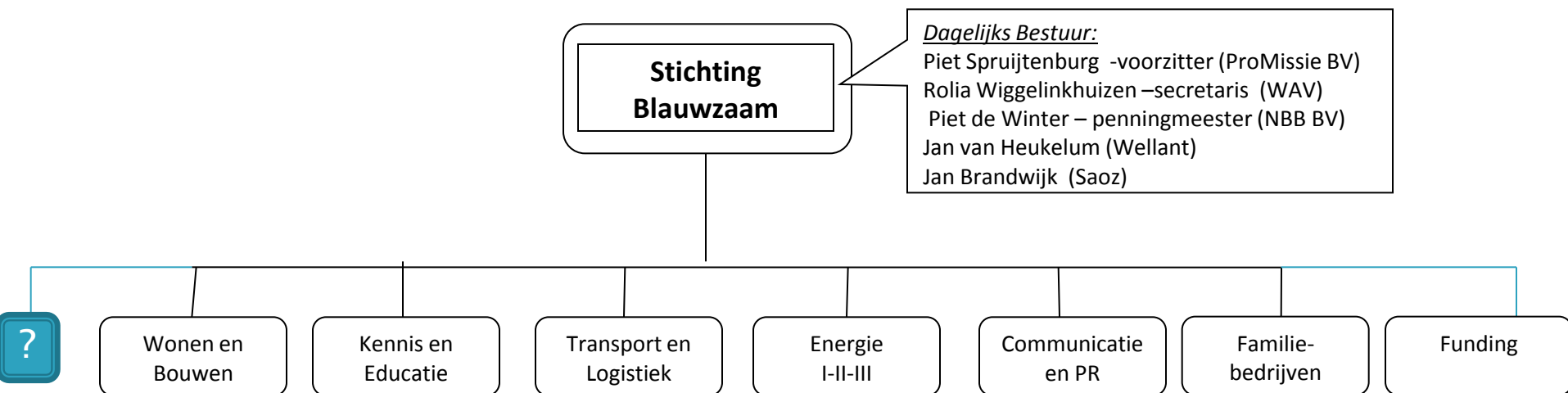


## Werkgebied: gemeenten

- Giessenlanden
- Molenwaard
- Leerdam
- Zederik



# Organisatie





# Tijdslijn

- Gestart in november 2010 met een werklunch

## 2011

- Opstarten van de werkgroepen met kartrekkers
- Projecten benoemd en in voorbereiding genomen
- Sommige projecten getest en gestart
- Uitvoering en symposium

## 2012

- Thema uitwisselingen mbt convenanten en intentieverklaringen
- Symposium enz.enz

## 2013

- Kennissessies
- BlauwZaam Lint
- Symposium
- Versterken organisatie



## Uitgangspunten deelnemers:

- kennisoverdracht
- vrijblijvendheid
- geen commerciële/strategische belangen
- initiërend
- coöperatie
- communicatie op basis van netwerk
- bottom-up
- inspiratie
- voortrekker/ambassadeur willen zijn
- missie en doel staan centraal



# Welke projecten? O.a.

- 1. Energieconvenanten**
  - 2. Symposium/kennisbijeenkomsten**
  - 3. Boer zoekt buurt/zonnepanelen**
  - 4. Bouwen en wonen**
  - 5. BlauwZaam Lint**
  - 6. Website**
  - 7. Organisatie**
  - 8. Transportdag**
- 

## Duurzaam Ondernemen – wat levert het op?

1. Positieve sfeer en betrokkenheid
2. In meerdere gevallen: directe winst
3. U speelt sneller in op de markt
4. Positieve publiciteit
5. Duurzaam Ondernemen verkleint uw ondernemersrisico
6. Goed personeel
7. Marktkansen

Anders denken vanuit:

- financiële crisis
- economische crisis
- sociale crisis



## Wat levert Duurzaam Ondernemen op? - marktkansen

Bij de grotere bedrijven dringt steeds meer door dat Duurzaam Ondernemen de toekomst heeft

Er ontstaan steeds meer netwerkclubs rondom Duurzaam Ondernemen

De vakbladen besteden steeds meer aandacht aan Duurzaam Ondernemen

Het imago van Duurzame Bedrijven wordt steeds beter -> kwaliteitsslag

## Duurzaam Ondernemen – wat kunt u doen?

### Intern:

1. Stimuleer de bewustwording rondom de noodzaak van Duurzaam Ondernemen
  2. Neem duurzaam ondernemen op in uw visie en missie
  3. Neem uw interne bedrijfsvoering onder de loep
  4. Neem de tijd om om je heen te kijken
  5. Begin vooral met kleine stapjes! *Heb oog voor laaghangend fruit*
- 

