

Verslag bijeenkomst werkgroep energieconvenant 2 18 maart 2015

Een terugblik

Welke (besparings)maatregelen hebben de deelnemers genomen en waar lopen de bedrijven tegen aan:

- Het herstel van rietlanden in de regio is mogelijk mits de natuurbelangen en de economische belangen op elkaar worden afgestemd.
- Er is winst te halen bij een goede routeplanning : bijvoorbeeld Deltamilk haalt dagelijks 1,2 miljoen liter melk op. Daar hebben ze met de routeplanning verbetering aanzienlijke “winst” kunnen maken. Besef wel dat het alleen maar interessant is voor grote bedrijven omdat de software ed duur is.
- Den Hartog is een duurzaam familiebedrijf met een heel duurzaam produkt omdat het milieuvriendelijk is , een natuurproduct. Maar steeds meer riet moet internationaal worden ingekocht waardoor de transportkosten per bosje riet toenemen. Door de recessie moeten de opdrachten steeds verder weg worden gehaald. Dit heeft een negatief effect op de transportkosten voor een bedrijf.
- LED: Van Noord heeft naast PV panelen, twee elektrische auto's en outsourcing ICT en meer digitaliseren een aantal slagen kunnen maken en CO2 reductie kunnen realiseren. Dubbele schermen. Nu zou er nog gewerkt kunnen worden aan een LED programma binnen bestaande armatuur. Van Noord is vooral geïnteresseerd in ombouwen van LED.
- Isoleren is de eerste winst bij energiebesparing. Bij bedekken met riet zorg er dan voor dat er een meerlaagse folie onder ligt en dat er goede isolatie komt. Ga niet werken met steenwol, want dat zorgt voor inwendig condens en daarmee voor sneller slijten van het riet.
- In de transport is nog steeds besparing mogelijk: Verbruik per km monitoren, Nieuwe Rijden, Begrenzen startsystemen verbeteren, trackerstracers, bandenspanning en coaching. Vooral het laatste blijft hardnekkig en moet gebeuren.
- Gemeente Leerdam heeft bezuinigd bij afval, bij papierloos werken, bij gedrag en door het monitoren van apparatuur o.a. CV installatie, voorzetrampen,
- Avelingen: Led, nieuw wagenpark, vernieuwing CV installatie, Interessant wordt of bij de fusie tussen Avelingen En Sociale Dienst meerwaarde op MVO gebied gerealiseerd gaat worden : een gebouw minder?, Het Nieuwe Werken: flex plekken?
-

Vooruitblik

Nieuwe Green Deal mogelijkheden:

- Iets te doen in de transport omdat toch 1/3 van de kosten wordt gemaakt met transport.
- Kennis delen blijkt altijd nodig en kennis moet ontwikkeld worden
- Bewustwording is een heikel punt. Daar hoort een heel goed communicatieplan bij, een goede voorbeeldrol en uithoudingsvermogen. Maak duidelijk wat ieders rol is en communiceer de resultaten : Wat is er bereikt. Wat heeft het opgeleverd zowel in CO2 als in geld. Vier de successen
- Totaal pakket : dus vooral werken met MVO balans
- Openheid en transparantie
- Regionaliseren leidt tot minder transportkosten en vertrouwensrelaties.
- Bewustwording blijft de kracht van Blauwzaam. Dus ga gewoon verder met bedrijven winnen voor je idee en bedenk daar een communicatieplan bij.
- Elektrisch vervoer
- Teleconferentie
- Vergroening bestaande bouw

- Energielabel, wat gaan we daarmee doen.
- Vervoer over water?
- Voorraad beheer
- Outsourcen
- Andere doelgroepen nu benaderen: melkveehouders, ondernemers in de binnenstad
- Hoe krijgen we dat bedrijven meer regionaal investeren en dat er niet alleen gekeken wordt naar prijs maar ook naar kwaliteit.