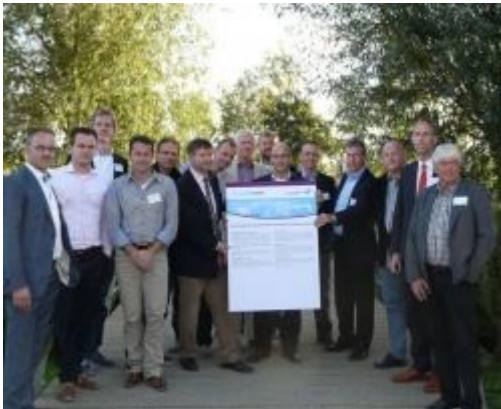


# Ondernemers zetten samen duurzame stappen



De deelnemers aan het energieconvenant.  
[bekijk foto\('s\)](#)

**REGIO • Het symposium over duurzaam ondernemen van de Stichting Blauwzaam is vrijdag goed bezocht. Blauwzaam telt inmiddels 45 deelnemende ondernemingen. Bezoekers van het symposium helpen elkaar bij verduurzaming.**

Voor de tweede keer ondertekende een club ondernemers en vertegenwoordigers van gemeenten een energieconvenant. Daarin spreken twintig participanten af dat ze in drie jaar tijd 10 procent minder energie gaan gebruiken.

Eén van de deelnemers aan het symposium was Ad de Jong van de Dagwinkel in Schoonrewoerd. Hij bezocht vrijdag onder andere een workshop over communiceren met je omgeving. “Ik was een beetje bang om mee te doen”, zegt de Jong. “Dan loop je zo voorop en zeggen mensen: daar heb je hem weer met zijn wilde ideeën.”

## **Durven**

De workshop trok hem over de streep. “Je moet gewoon beginnen en laten zien wat je doet op het gebied van duurzaamheid. En ook durven vertellen waarom je sommige dingen (nog) niet doet. Ik heb een deel van onze website ervoor ingeruimd: [www.dagwinkelschoonrewoerd.nl](http://www.dagwinkelschoonrewoerd.nl).”

In een volgend stadium wil De Jong een flyer of bulletin maken en huis aan huis verspreiden. “Om mensen te vertellen: hier ben ik mee bezig, denk er ook eens over na. Ook als de stapjes die je zet klein zijn, moet je anderen erover vertellen. De bedoeling is dat je een sneeuwbaaleffect krijgt, dat meer mensen voorzichtiger met de aarde zullen omgaan.”

Welke stappen gaat De Jong zetten? “In januari/februari ga ik de koelingen afdekken, voor energiebesparing. Verder doe ik onderzoek naar een elektrische bezorgauto. En volgende week komt er iemand kijken naar mogelijkheden voor zonnepanelen.”

Niet alleen vanwege de workshops vond De Jong het symposium zinnig. “Het is goed om ondernemers uit andere branches te ontmoeten. Je leert van elkaar.”

## **Ledverlichting**

Ook Ewoud Vink van Vink Schilderwerken in Meerkerk vond het symposium interessant. "Je ontmoet andere ondernemers en kunt met elkaar praten over duurzame manieren van geld besparen. Je leert van elkaar, bijvoorbeeld als het gaat over ledverlichting. Dat is nog best een lastig onderwerp. De werkgroep verlichting onderzoekt nu de voor- en nadelen en mogelijkheden. Dan hoef je niet alles zelf uit te zoeken."

Wat motiveert Vink? "Als bedrijf moet je geld verdienen. En als dat op een duurzame manier kan, is dat prettig. Want als je de aarde wilt behouden voor je kinderen en kleinkinderen, zal dat moeten."

Vanwege het gebruik van oplosmiddelen hebben schildersbedrijven niet zo'n duurzaam imago. "Maar wij gebruiken binnen alleen watergedragen verf en buiten is in 2010 twintig procent van de oplosmiddelen uit de verf gegaan. Dat is Europese regelgeving. Verder is het mooie van het symposium dat ondernemers elkaar vinden. Waarom zou je het ver zoeken als er dichtbij bedrijven zijn waarmee je kunt samenwerken."