



MVO-beleid

Rabobank Vijfheerenlanden

12 mei 2011

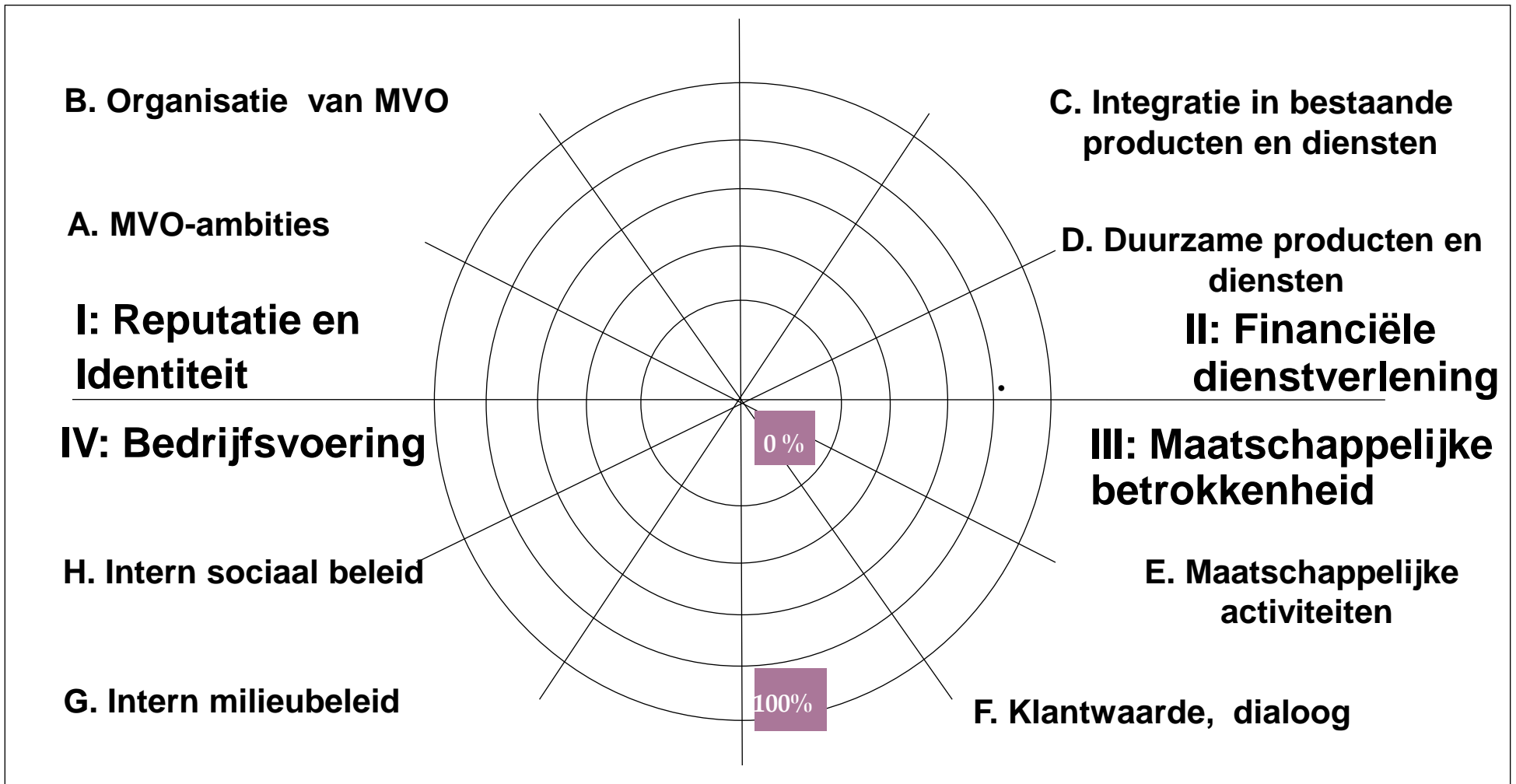


MVO bij de Rabobank

MVO is zichtbaar onderdeel van onze identiteit en draagt uiteindelijk bij aan financiële stabiliteit.



Het MVO-Wiel, waar sturen we op?





Visie en ambities

Visie Rabobank

Het bieden van de best mogelijke financiële diensten aan klanten en leden, met inachtneming van de waarden respect, integriteit, professionaliteit en duurzaamheid

Ambitie Rabobankgroep

Op maatschappelijk gebied koploper zijn in de financiële sector

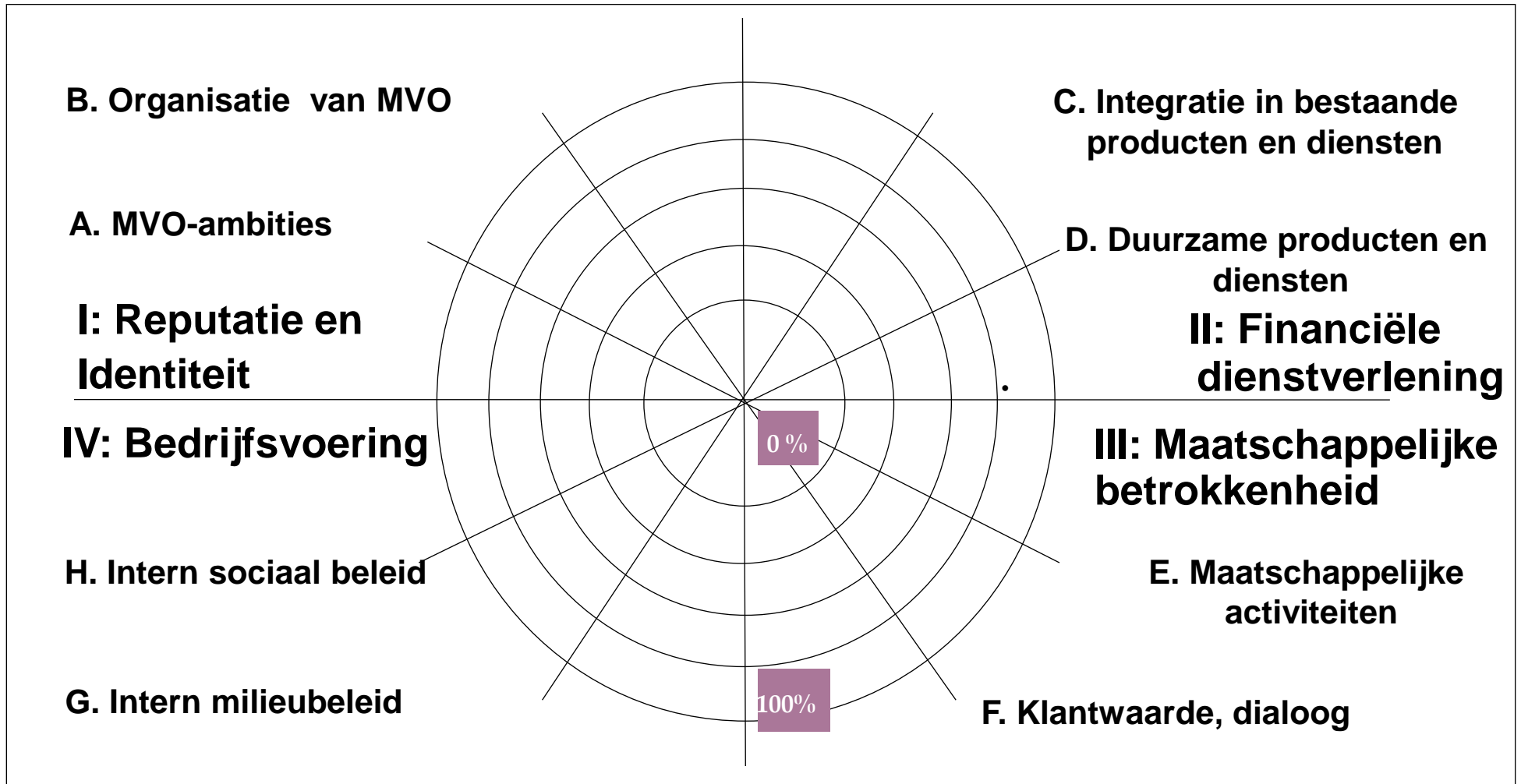
Ambitie Rabobank Vijfheerenlanden

Vanuit onze stuwende en vernieuwende kracht bijdragen aan duurzame ontwikkeling van welvaart en welzijn in ons werkgebied.

Het MVO-Wiel, waar sturen we op?



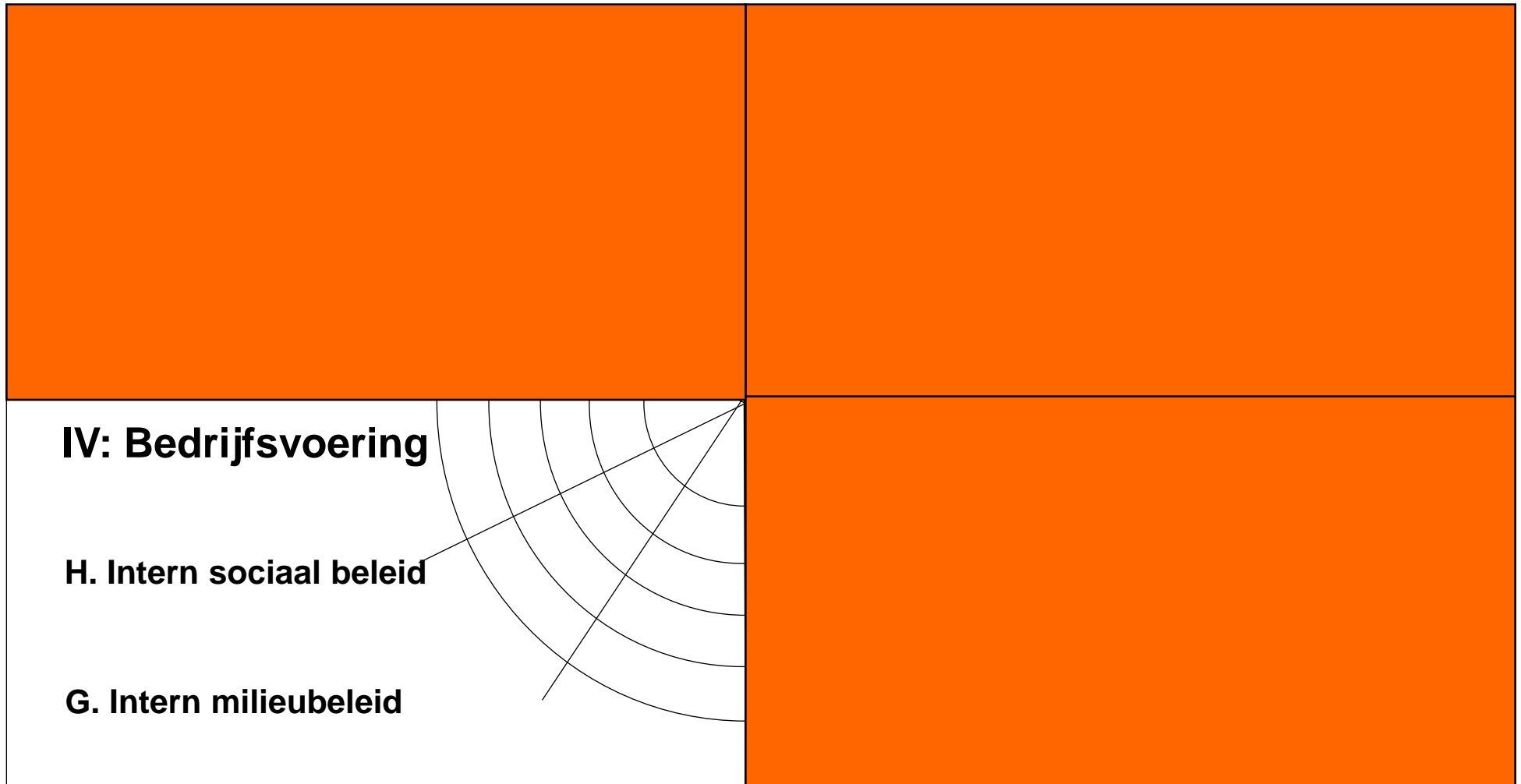
Rabobank



Het MVO-Wiel, waar sturen we op?



Rabobank



IV: Bedrijfsvoering

H. Intern sociaal beleid

G. Intern milieubeleid



Uitgangspunten intern milieubeleid

Doel: bijdrage leveren aan verminderen CO2 uitstoot, andere schadelijke stoffen etc.

1. We streven naar beperking van het gebruik
2. Wat we gebruiken doen we zo verstandig/efficiënt mogelijk
3. We gebruiken bij voorkeur duurzame bronnen, producten en diensten
4. We compenseren de resterende CO2 belasting van ons energiegebruik



Milieuthema's

1. Energie en water
2. Mobiliteit
3. Huisvesting
4. Afvalpreventie en hergebruik
5. Papier
6. Duurzaam inkopen

Milieuthema's 2013



1. Energie en water – reductie van 10% in 3 jaar.

Slimme oplossingen, deelname energieprogramma, sturing op energiebesparing, 100% groene stroom

2. Mobiliteit - mobiliteitsscan

Nu al: regelingen fiets van de zaak, ABC leaseauto's, etc.

3. Huisvesting – hergebruik, FSC-keurmerk

4. Afvalpreventie en hergebruik – in kaart brengen

5. Papier – FSC keurmerk, reductie door slimme printers

6. Duurzaam inkopen - Rabobank Concern Inkoop is leidend

VRAGEN?

PS. Morgenavond kieskringvergadering met Prof.Dr. Frans Boekema over het bouwen van duurzame lokale of regionale economie