

Duurzaamheidsprogramma 2014 De Graafstroom



Belangrijk voor concurrentiepositie en imago

Een duurzame bedrijfsvoering wordt steeds belangrijker. Klanten van De Graafstroom, afnemers van onze kaas, hebben wensen op dat gebied en ook de samenleving, onze burens, stellen zich kritisch op. Verduurzaming is belangrijk voor de concurrentiepositie van De Graafstroom én voor het imago van de sector. Bovendien gaat een duurzame bedrijfsvoering vaak hand in hand met een verbetering van het rendement. Redenen waarom De Graafstroom een Duurzaamheids Stimulerings Programma met bijbehorende premie heeft ontwikkeld.

Voorwaarden:

- ✓ Om in aanmerking te komen voor de duurzaamheidspremie moet in 2014 aan **minimaal vijf van de elf onderdelen worden voldaan.**
- ✓ De duurzaamheidspremie wordt berekend over de geleverde kg melk van een afgesloten kalenderjaar.
- ✓ De duurzaamheidspremie wordt na afloop van elk kalenderjaar uitgekeerd.
- ✓ Tegenover de geleverde melk moet voldoende ledeninleg staan.

De keuze onderdelen zijn:

1. Weidegang melkkoeien volgens de vastgestelde norm

- o Weidegang van melkkoeien gedurende 120 dagen x 6 uur per dag.
- o Aantoonbaar door gebruik weidegangkalender.
- o Voorwaarde: startdatum beweiden, tussentijdse onderbreking, einddatum beweiden invoeren en eindverklaring invullen.
- o DeltaMilk controleert steekproefsgewijs in de praktijk of beweiding wordt toegepast.

Maatschappelijk thema: imago.

Het is goed voor het imago van de Nederlandse Zuivel als er koeien in het landschap zichtbaar zijn. DeltaMilk is om die reden ook ondertekenaar van het Convenant Weidegang.

2. Aanwezigheid Duurzame stal

- o Aantoonbaar door beschikking Overheidserkenning Welzijnsstal.

Maatschappelijk thema: diergezondheid en dierenwelzijn.

Wat is een duurzame stal. De Overheid en het Zuivelbedrijfsleven streven naar de bouw van meer duurzame stallen. Het doel is om dat alle nieuwe melkveestallen die in 2015 worden gebouwd onder het predicaat “integraal duurzaam” vallen. Dat zijn stallen die bovenwettelijk scoren op het vlak van welzijn, diergezondheid, energie en ammoniakuitstoot.

Op dit moment worden twee soorten rundveestallen integraal duurzaam genoemd.

- 1) Stallen die voldoen aan de Maatlat duurzame veehouderij. Voor de bouw van deze stallen bestaan fiscaal gunstige regelingen.
- 2) Stallen die voldoen aan de Investeringsregeling integraal duurzame stallen. Dit is een subsidieregeling die mogelijk per 1 januari 2015 verdwijnt.

Het Platform Uitvoeringsagenda Duurzame Veehouderij beraadt zich over een definitie die beter aansluit bij de praktijk. In dat overleg zijn Overheid, Bedrijfsleven en Maatschappelijke Organisaties betrokken. Zodra duidelijkheid is over een nieuwe definitie wordt die door DeltaMilk overgenomen.

3. Energieproductie

- o Opwekken duurzame energie door zonnepanelen, windenergie of vergisting.
- o Aantoonbaar door registratiebewijs opwekkingscapaciteit van de installatie.
- o Opwekken minimaal 20% van het eigen gebruik.
- o Invullen in combinatie met energiescan

Maatschappelijk thema: klimaat en energie.

Produceren duurzame en hernieuwbare energie.

4. Deelname kringloop Wijzer

- o Deelnemer gedurende gehele jaar.
- o Aantoonbaar door deelname bewijs en kringlooprapport laatst bekende jaar.
- o Rapport niet ouder dan 1 jaar.

Maatschappelijk thema: mineralen efficiency en milieu.

Melkveehouders kunnen via deelname aan de Kringloopwijzer aantonen dat de mineralengehalten in de mest van hun dieren lager liggen dan de forfaitaire normen. De ruimte die zij hiermee binnen hun bedrijfsvoering vinden kan benut worden door meer vee te houden of meer mest op het land te kunnen uitrijden.

5. Deelname Koe-Kompas

- o Voor bestaande Koe-Kompas deelnemers geldt:
 - 2 keer per jaar volledig Koe-Kompas laten uitvoeren.
- o Voor nieuwe Koe-Kompas deelnemers geldt:
 - Minimaal 1 Koe-Kompas in het lopend jaar laten uitvoeren;
 - In de voorliggende kwartalen de PBB's hebben laten uitvoeren;
 - Een bedrijfsbehandelplan hebben laten opstellen
- o Aantoonbaar via registratie via Z-net

Maatschappelijk thema: diergezondheid en dierenwelzijn.

Het Koe-Kompas laat zien op welke wijze melk wordt geproduceerd op een melkveehouderijbedrijf. De wijze van produceren is van invloed op de kwaliteit van de melk, de diergezondheid en het dierenwelzijn. Het Koe-Kompas geeft een inschatting van de risico's voor diergezondheid en welzijn op een bedrijf en bevat adviezen. Het is een praktisch instrument voor de veehouder om de kwaliteit van melk, diergezondheid en welzijn in de toekomst te waarborgen.

6. Deelname Energiescan

- o Deelname gedurende gehele jaar
- o Volledig ingevulde energiescan niet ouder dan 1 jaar
- o Aantoonbaar door registratie via Z-net.

Maatschappelijk thema: klimaat en energie.

De energiescan is speciaal gemaakt voor melkveebedrijven. Doel is om het energiegebruik te verminderen. Ondernemers die de scan op Z-net invullen ontvangen een rapportage waarin duidelijk wordt of het energiegebruik hoger of lager is dan op bedrijven met een vergelijkbare omvang en melkinstallatie.

7. Antibiotica-reductie.

- o Gedurende gehele jaar onder de streefwaarde vastgesteld door Stichting Diergeneesmiddelen Autoriteit (SDA)
- o Beoordelingsperiode 1 juli 2013 tot 1 juli 2014
- o Aantoonbaar door registratie via Z-net.

Maatschappelijk thema: diergezondheid en dierenwelzijn, verminderen antibioticaresistentie.

8. Deelname BEX

- o Deelname Bedrijfsspecifieke Excretie (BEX).
- o Deelname gedurende gehele jaar
- o Aantoonbaar door BEX-jaarrapport, niet ouder dan 1 jaar.

Maatschappelijk thema: mineralen efficiëntie en milieu.

9. Natuurbeheer (Minimaal één van onderstaande mogelijkheden)

- o Aantoonbaar door Beheersovereenkomst (SAN of SN overeenkomst geldend voor geheel 2014)
 - Voorbeelden:
 - Akkerranden
 - slootkantbeheer
 - Weidevogelbeheer
 - Botanische graslanden
 - Landschapselementen of
- o Aantoonbaar door pachtovereenkomst of aankoopbewijs natuurland geldend voor geheel 2014.

Maatschappelijk thema: biodiversiteit en milieu.

Melkveehouders ondernemen in de natuur. Velen van hen onderhouden het landschap. Anderen beschermen nesten van weidevogels. Zulke activiteiten dragen bij aan de biodiversiteit in het landelijk gebied en passen bij een duurzame bedrijfsvoering.

10. Studiebijeenkomsten

- o Deelnemer aan minimaal twee door DeltaMilk georganiseerde studiebijeenkomsten per jaar.
- o Aantoonbaar door afgetekende presentielijst.

In 2014 organiseert DeltaMilk een aantal studiebijeenkomsten. Door bijeenkomsten te organiseren wil DeltaMilk veehouders informeren over actuele zaken en nieuwe ontwikkelingen in de sector. De bijeenkomsten worden bij voorkeur gehouden op de bedrijven van de eigen leden.

11. Boerderijpromotie (Minimaal één van onderstaande mogelijkheden)

- o Boerderijpromotie - aantonen door presentielijst en foto
- o Bedrijfssite gericht op bedrijfs-/boerderijpromotie
- o Gastbedrijf studiebijeenkomsten georganiseerd door DeltaMilk
- o Deelname winkelpromotie georganiseerd door De Graafstroom.
- o Deelname open dagen Albert Heijn.

Maatschappelijk thema: verbeteren imago melkveehouderij.