

Balans van drie jaar Energiebesparing

Meerkerk, 16 september 2015

Wat heeft het je als bedrijf opgeleverd was één van de centrale vragen bij de afsluiting van drie jaar samenwerking binnen Energieconvenant II.

Unaniem werd de bewustwording door de bedrijven als belangrijkste punt genoemd. Daarvoor werden talrijke voorbeelden en instrumenten in het rondje langs de bedrijven aangedragen. Je zou kunnen zeggen, dat is de immateriële kant van energiebesparing die tot kostenverlaging leidt.

Daarnaast hebben veel bedrijven ondanks de crisis ook ingezet op investeringen waarmee handen en voeten werd gegeven aan deze wens tot energiebesparing.

Als concrete voorbeelden werden genoemd:

- De voorbeeldfunctie
- De voortrekkersrol
- Relatief kleine dingen als Tijdschakelaars, stooklijnen afstellen
- Van elkaar leren
- Klantenkringen wijzen op je ambities en erbij betrekken
- Afspraken over woon-werkverkeer
- De verduurzaming van het wagenpark
- Het opstellen van een duurzaamheidsnota
- De aanschaf van een gehele nieuwe installaties
- Zichtbaar maken van gewoontes en die doorbreken
- Revitaliseren van het gebouw: door o.a. isoleren
- Meer in de keten denken
- Bewust inkopen: van bezit naar gebruik
- Regelapparatuur bijstellen

Die balans tussen investeren en opbrengst en de balans tussen inspanning en rendement is wankel gebleken. Deze balans heeft menig ondernemer ook tijdens de periode aan het weifelen gezet. Hou ik het vol? Wat kan wel, wat kan niet. Steeds in het achterhoofd de werkgelegenheid van de bedrijven. Kan ik alle mensen aan het werk houden? Door de bijeenkomsten werden mensen enthousiast gemaakt om door te gaan.

Conclusie voor de bedrijven is, dat het stoffige imago van duurzaamheid er af is en dat men zich verantwoordelijk voelt voor het verder uitdragen van de duurzaamheid en dat men breder aankijkt tegen het begrip.

Voor de toekomst verwachten de bedrijven dat blijvend investeren in de bewustwording van jezelf en van je personeel en meer denken in de keten de weg is die de bedrijven zullen gaan.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is nu het bovenliggende doel en wordt een vast onderdeel van het bedrijfsproces en het imago waarop bedrijven worden vergeleken.

Stichting Blauwzaam zou hierin blijvend een rol moeten spelen. Misschien wel door een nieuw MVO-convenant te maken waarin opnieuw concrete pijlers worden geformuleerd en daarin bedrijven betrekken die hierin gezamenlijk zouden willen optrekken.